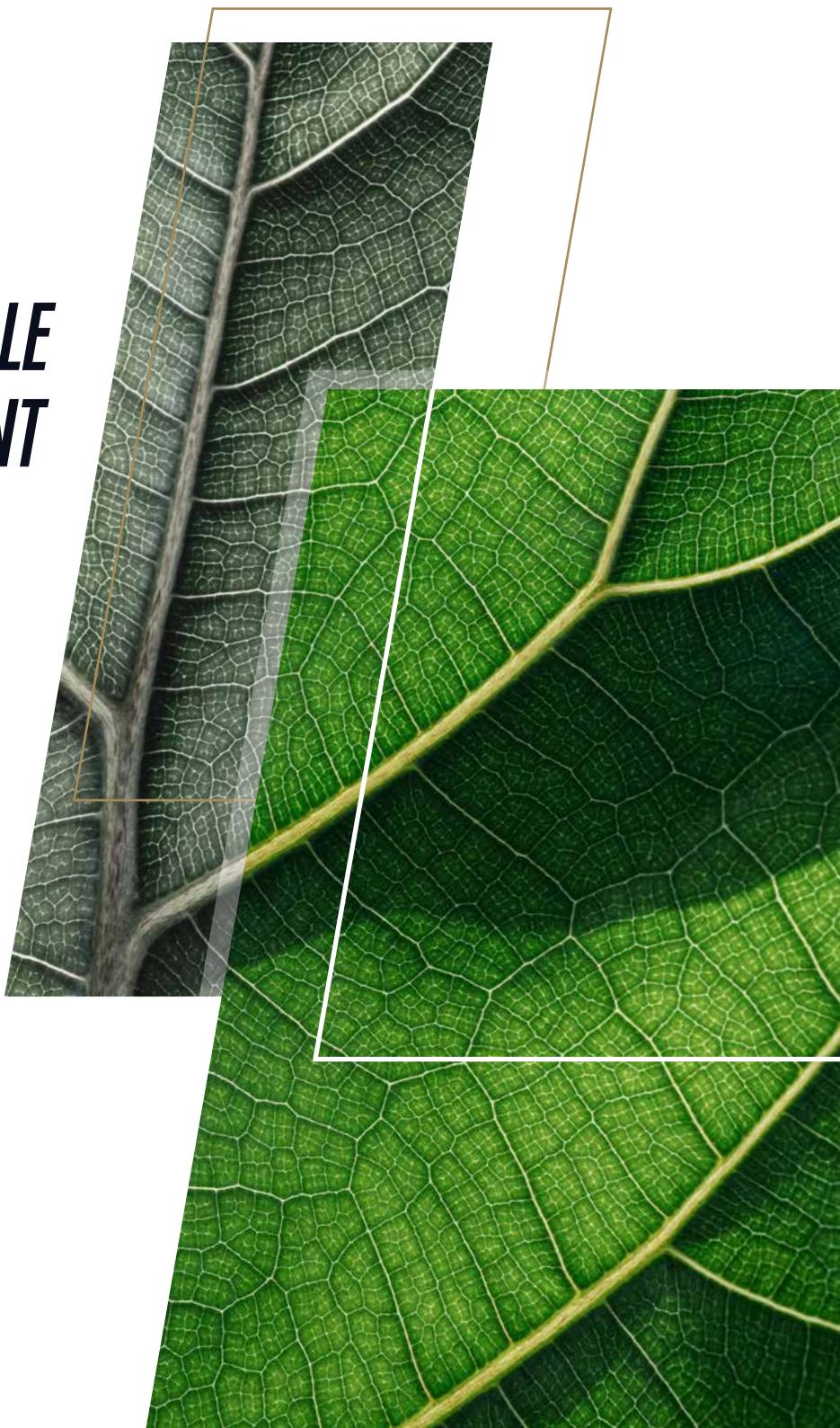
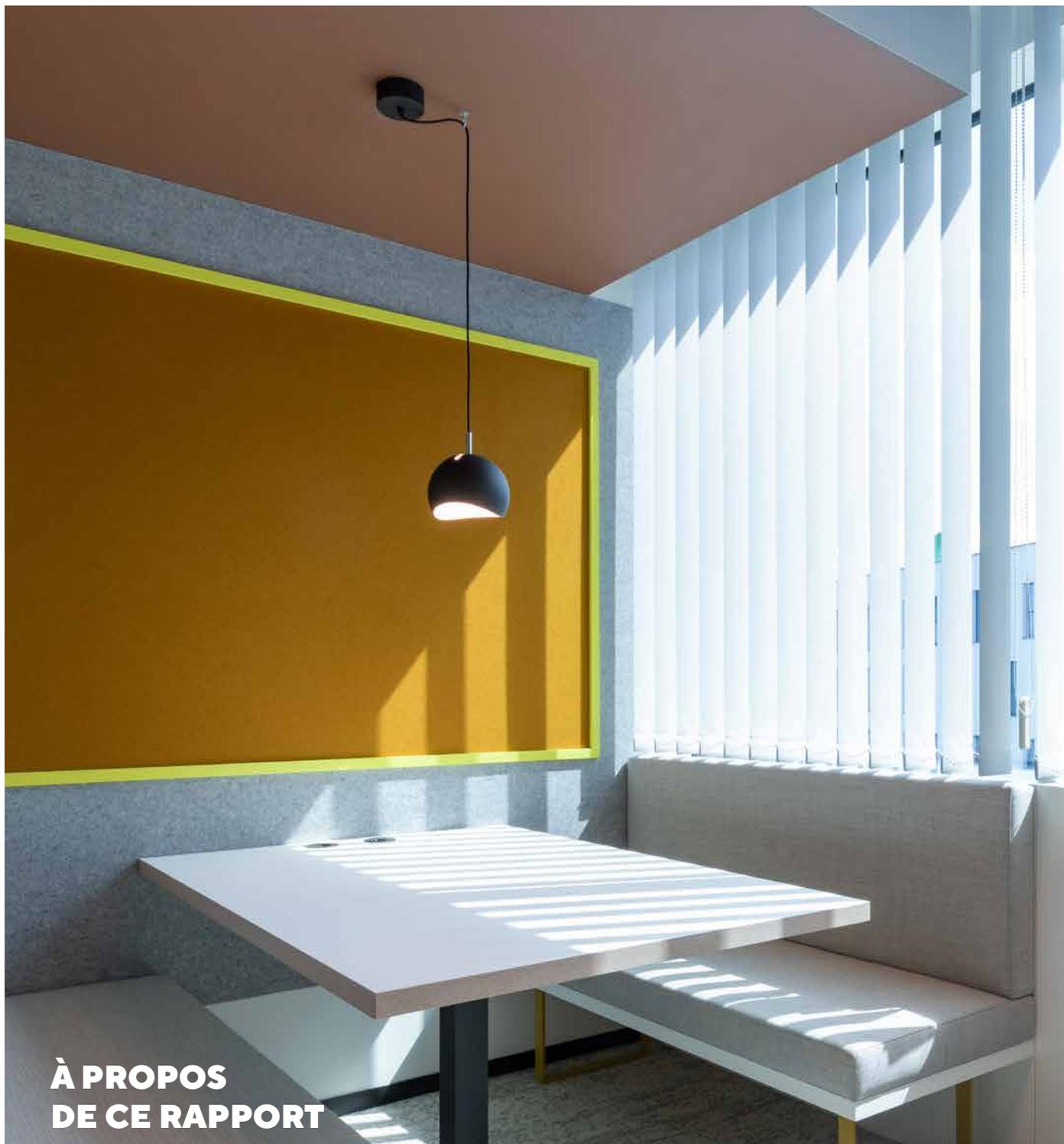


**RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

2022



GAMING¹ A unique
experience



À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport contient des informations sur les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) de GAMING1. Notre premier rapport de synthèse ESG est conçu pour offrir un plus grand niveau de transparence sur nos réussites ESG à ce jour et sur notre vision de l'avenir. Ce rapport couvre nos efforts jusqu'à l'année civile se terminant le 31 décembre 2022 et présente également un certain nombre de nos priorités pour les années à venir.



SOMMAIRE

06 ENVIRONNEMENT

SOCIAL **10**

22 GOUVERNANCE

ÉVALUATION &
AMBITIONS **26**

À PROPOS DE GAMING1

GAMING1 est la première société belge de jeux de hasard terrestres et en ligne (jeux de casino, prestations de paris sportifs et poker). Notre société a été fondée en 1992 par Jean-Marie Léonard et Emmanuel Mewissen, en association avec la famille Bosquin. Ils ont ouvert leur première salle de jeux à Liège, en Belgique, sous l'enseigne Circus. Au fil des ans, l'entreprise a connu une croissance exponentielle en termes de collaborateurs, de salles de jeux, de casinos et de marchés en ligne nationaux et internationaux.

À la fin de l'année 2022, notre groupe employait plus de 1 550 personnes dans 7 pays différents, dont 398 au siège social, à Liège. Avec un chiffre d'affaires de 457 millions d'euros et un TCAC de 46 %, nous exploitons, en Belgique, les sites Circus.be, 777.be et poker-stars.be et gérons 9 autres sites en collaboration avec des partenaires. En outre, nous avons développé des partenariats avec des opérateurs de jeux de premier plan sur d'autres marchés nationaux afin d'exploiter plus de 6 sites de jeux en ligne en Espagne, en Suisse, aux États-Unis, au Portugal, en France et aux Pays-Bas.



PLUS DE

1550

COLLABORATEURS



7

PAYS
DIFFÉRENTS

Notre mission est d'offrir une expérience de jeu privilégiée, adaptée aux marchés réglementés, tout en favorisant un comportement responsable. Pour ce faire, nous tirons parti de notre propre technologie et nous nous appuyons sur un solide réseau local terrestre ou affilié afin d'obtenir des avantages concurrentiels et de nous développer tant au niveau national qu'international.

GAMING1 s'efforce également de développer une image de jeu responsable et éthique. Le groupe y travaille déjà en tant que membre de la « Belgian Association of Gaming Operators » (BAGO), qui regroupe les cinq plus grands opérateurs de jeux en Belgique.



NOS VALEURS

POUR METTRE EN ŒUVRE NOTRE VISION ET NOTRE MISSION, TANT POUR NOS CLIENTS QUE POUR NOS COLLABORATEURS, NOUS NOUS APPUYONS SUR 5 VALEURS, QUI CONSTITUENT LA BASE DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE.



ESPRIT D'ÉQUIPE

Parce qu'une synergie des énergies nous permettra d'aller plus loin, plus vite. Une grande victoire ensemble vaut mieux qu'une petite victoire seul !



AUDACE

Parce que chez GAMING1, tout le monde peut prendre des initiatives. Faire preuve d'une volonté d'anticipation, de proposition et de prise de risque pour défendre nos idées en étant proactifs et optimistes au quotidien.



PLAISIR

Au-delà de toutes les activités ludiques proposées par Gaming1, nous prenons beaucoup de plaisir à venir travailler car nous sommes passionnés par notre métier, nous apprécions nos collègues et aimons passer du temps avec eux.



PERFORMANCE

Dans un souci de performance, nous visons l'excellence. Comment ? Grâce à une organisation optimale, nous sommes en mesure d'offrir une expérience de jeu extraordinaire à nos clients et des prestations d'exception à nos collègues.



INTÉGRITÉ

Nous nous développons rapidement, et les erreurs font partie intégrante de la croissance continue. Mais nous devons les reconnaître afin de nous assurer que notre comportement envers nos collègues, nos partenaires et nos clients soit respectueux et irréprochable. Nous mettons en avant notre intégrité, notre éthique de travail et notre empathie lors des échanges professionnels.

LETTRE DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2022 a été riche en défis et en événements marquants. En particulier, nous avons accueilli notre nouvel actionnaire majoritaire, CVC, qui sera un moteur de croissance majeur, nous avons lancé de nouvelles opérations aux Pays-Bas et aux États-Unis, nous avons signé de nouveaux partenariats, nous nous sommes adaptés à de nombreux changements réglementaires et bien d'autres choses encore.

Face à cette évolution, nous nous posons constamment la même question : « Comment pouvons-nous devenir meilleurs pour nos joueurs, nos clients, nos collaborateurs et pour le monde ? » Nous pensons que les entreprises, et en particulier les entreprises internationales, ont un devoir d'exemplarité. Cet état d'esprit fait partie de notre philosophie et s'inscrit dans les valeurs de GAMING1. C'est pourquoi nous avons décidé cette année de renforcer l'ESG afin d'améliorer jour après jour nos engagements environnementaux, sociaux et éthiques. La voie vers la durabilité est un défi de taille pour toute organisation, mais nous devons en faire une priorité et c'est ce que nous ferons.



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a smaller 'L' and a flourish.

Nicolas Leonard
Chief Strategy Officer, GAMING1

NOS FAITS MARQUANTS DE L'ESG EN 2022

NOTATION ECOVADIS

GAMING1 a reçu la médaille d'argent en reconnaissance de ses réalisations en matière de développement durable



LE DÉVELOPPEMENT CONTINU DE NOTRE OUTIL DE DÉTECTION PROACTIF basé sur l'intelligence artificielle et développé par GAMING1, qui détecte les comportements à risque, tels que l'augmentation des sommes mises en jeu, afin de prévenir les problèmes de dépendance.



Nous avons récompensé cinq associations dans la région qui travaillent dans des domaines tels que l'enfance, l'intégration, la famille, le bien-être et le handicap.



TOP EMPLOYER 2022

POUR LA PREMIÈRE FOIS GRÂCE À NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES



Publication de notre code de conduite, de nos mesures de lutte contre la corruption et de notre politique de dénonciation.

Mise à jour et révision approfondie de nos politiques en matière de lutte contre le blanchiment d'argent.

EMPREINTE CARBONE 2022* RÉALISÉ PAR SCHNEIDER ELECTRICS

ÉMISSIONS CONFORMES AU CHAMP D'APPLICATION	BASÉES SUR LA LOCALISATION	BASÉES SUR LE MARCHÉ
Champ d'application 1	942 tCO ₂ e	942 tCO ₂ e
Champ d'application 2	71 tCO ₂ e	64 tCO ₂ e
Champ d'application 3	2 942 tCO ₂ e	2 942 tCO ₂ e
Émissions totales (conformes au champ d'application)	3 955 tCO₂e	3 949 tCO₂e

*Les casinos terrestres ont été exclus de notre empreinte carbone.





ENVIRONNEMENT

La durabilité n'est plus un choix, c'est un impératif. Pour lutter contre le changement climatique, il faut prendre des mesures sans précédent dans tous les secteurs d'activité et toutes les sociétés. GAMING1 en est conscient et reconnaît que ses pratiques commerciales ont un impact sur l'environnement.

Nous nous engageons à étudier cet impact afin de pouvoir le réduire progressivement. Nous voulons non seulement faire partie des meilleurs de notre secteur dans le monde, mais aussi être meilleurs pour le monde.

ENVIRONNEMENT

ACTIONS CLÉS

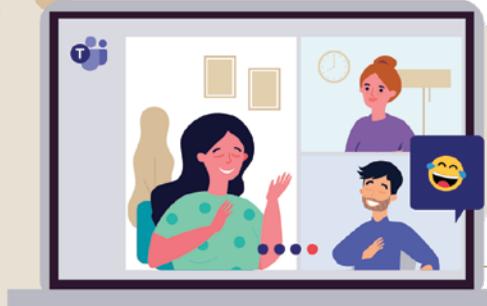
- Pour connaître notre point de départ, nous avons décidé de réaliser un **bilan carbone**. Cette évaluation nous permet d'analyser les émissions de gaz à effet de serre générées par notre entreprise dans les champs d'application 1, 2 et 3. Le premier champ d'application comprend les émissions directes de nos activités qui nécessitent l'utilisation de réfrigérants, de pétrole ou d'autres combustibles, le deuxième couvre les émissions indirectes associées à la production de l'énergie que nous utilisons et le troisième champ d'application se réfère à toutes les autres émissions indirectes liées au transport, aux fournisseurs, à la gestion des déchets, etc. Grâce à ce calcul, GAMING1 pourra prendre des mesures ciblées pour réduire ses émissions de CO₂ et ainsi lutter contre le réchauffement climatique.

Les résultats de notre bilan carbone montrent que nos efforts doivent se concentrer sur les champs d'application 1 et 3 et plus particulièrement sur les émissions générées par nos fournisseurs et celles générées par le parc automobile GAMING1, qui sont actuellement les éléments les plus émetteurs de l'entreprise.
- Nous avons récemment emménagé nos bureaux dans un tout nouveau hub au cœur de Liège. Ces nouveaux bâtiments respectent l'environnement et sont **certifiés BREEAM**, une norme de référence pour la construction durable. Nous avons obtenu un score de 57,9 % avec la mention « Très bien ».
- Pour optimiser notre consommation globale, nos collaborateurs ont été informés des **meilleures pratiques** d'économisation d'eau et l'énergie, ainsi que de réduction des déchets et de tri des ordures (par exemple, le passage au « zéro papier » pour une circulation et une utilisation presque exclusivement électroniques des documents, l'utilisation de fontaines d'eau, de robinets filtrés, de poubelles de tri, et de détecteurs de mouvement avec extinction automatique).
- Le centre est situé en face de la gare des Guillemins et de nombreux arrêts de bus. Il s'agit d'un projet bien pensé en termes de mobilité, d'accessibilité et d'empreinte carbone. Nous cherchons également à promouvoir la **mobilité douce** en mettant à disposition quatre vélos partagés que le personnel peut facilement réserver sur notre intranet.
- Nous encourageons les **réunions à distance** plutôt que les voyages d'affaires. Étant donné que nous avons des sites en ligne, des collaborateurs et des partenaires dans différents pays du monde, nous essayons de limiter autant que possible les déplacements professionnels. Des outils tels que Microsoft Teams ont désormais une place importante dans notre vie quotidienne et ont un impact positif sur l'environnement. Nos collaborateurs peuvent également travailler depuis leur domicile jusqu'à 50 % du temps, ce qui réduit considérablement le nombre de trajets entre le domicile et le lieu de travail.



PERSPECTIVES FUTURES

- Élaborer un plan pour réduire notre empreinte écologique. L'objectif de GAMING1 est de planifier un parcours vers zéro émission, dont la première étape est d'identifier nos plus grandes sources d'émission par le biais de notre empreinte carbone.
- Identifier les points à améliorer dans les différents champs d'application, en particulier les champs d'application 1 et 3, et trouver des solutions pour réduire leur impact écologique.
- Développer nos achats durables en travaillant avec des entreprises qui partagent nos valeurs et nos ambitions environnementales.
- Encourager la mobilité durable en augmentant le nombre de véhicules électriques et hybrides destinés à nos collaborateurs, qui, pour notre Hub belge, s'élève actuellement à 41 voitures sur 286.



5

DES VÉLOS
ÉLECTRIQUES SONT MIS
À LA DISPOSITION DES
COLLABORATEURS



41

VÉHICULES
HYBRIDES
SUR 286 VOITURES





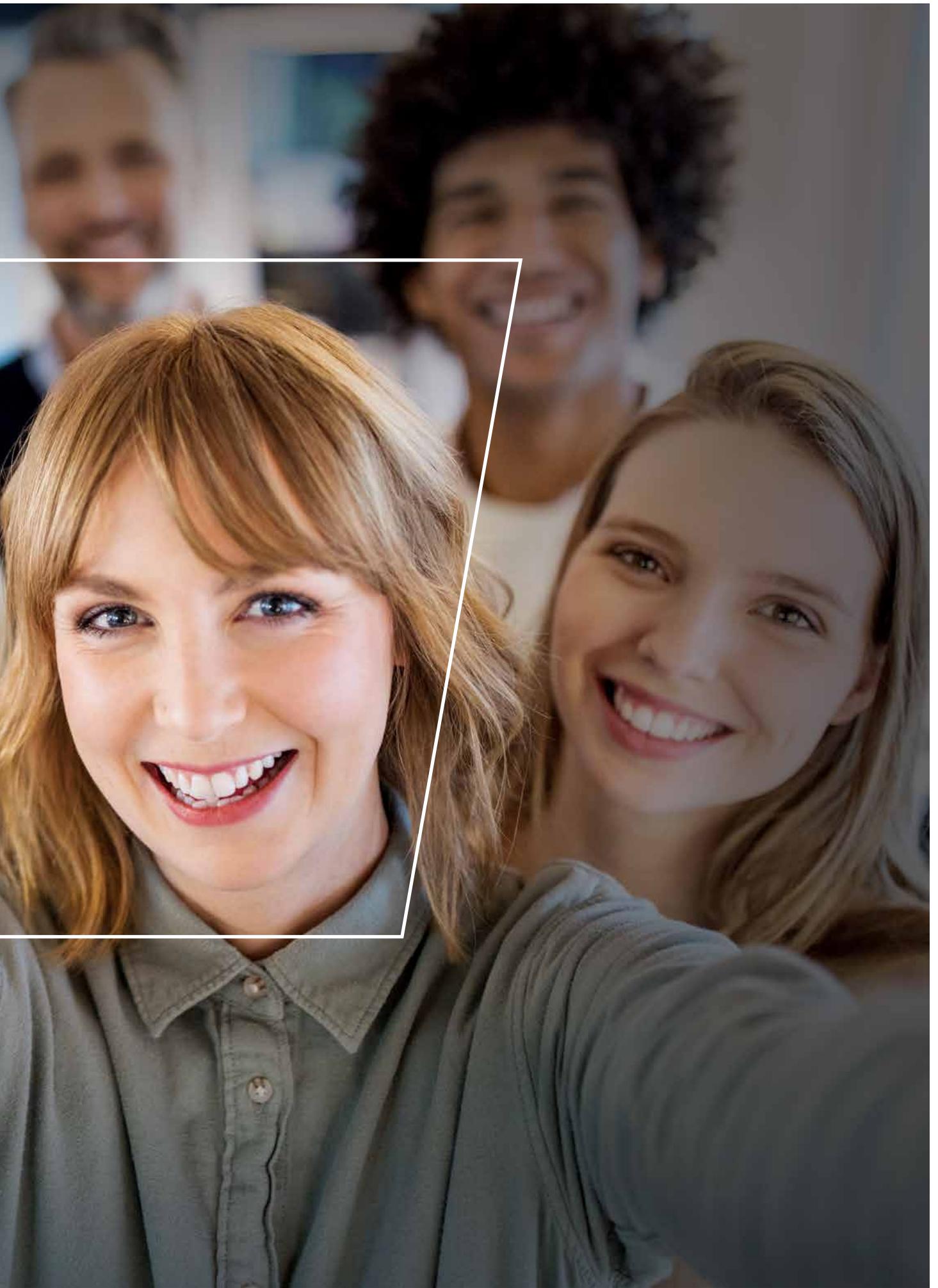
SOCIAL

Chez GAMING1, nous plaçons trois groupes de personnes au centre de notre travail : nos **collaborateurs**, nos **joueurs** et la **communauté**.

Tout d'abord, nous pensons que l'engagement et les compétences de nos collaborateurs sont les principaux moteurs de notre activité et garantissent la satisfaction de nos clients et de nos joueurs. C'est pourquoi nous voulons leur offrir un environnement de travail agréable où ils pourront s'épanouir en développant leurs talents.

Deuxièmement, le bien-être de nos joueurs a toujours fait partie intégrante de notre mission. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour assurer leur protection contre les dangers de la dépendance au jeu en créant un environnement sûr, contrôlé et réglementé.

Enfin, dans le cadre de la politique globale de responsabilité sociale de l'entreprise, les actionnaires de l'entreprise souhaitent participer à la vie associative belge en soutenant des causes sociales.





EXPÉRIENCE DES COLLABORATEURS

ACTIONS CLÉS

Cette année, GAMING1 a été reconnu pour la première fois comme l'un des meilleurs employeurs par le label « **Top Employer** » grâce à ses pratiques en matière de ressources humaines. Il s'agit d'une reconnaissance sans précédent dans l'histoire du groupe, qui devient également la première entreprise du marché belge du jeu de hasard à recevoir cette certification.

“
*NOUS SOMMES CONVAINCUS
QUE LA DIVERSITÉ ENRICHIT
LES PERSPECTIVES ET, PAR
CONSÉQUENT, AMÉLIORE LA
PERFORMANCE ET L'INNOVATION.*

En termes de résultats, G1 a obtenu un score global de 76 % et a été félicité pour avoir atteint plus de 95 % pour 3 critères.

Tout d'abord, **nos processus de recrutement et d'intégration** à l'échelle internationale. Les nouveaux collaborateurs sont accompagnés durant leurs premiers mois afin de leur permettre de s'immerger rapidement dans la vie quotidienne de notre entreprise et de découvrir l'ADN du groupe : sa mission, sa vision et ses valeurs. L'intégration se poursuit, avec des formations spécifiques liées à la fonction, sans oublier deux entretiens avec l'équipe RH et le manager pour s'assurer que tout se passe bien. Cette année, 140 nouvelles personnes ont été recrutées et intégrées à nos équipes.

Le deuxième élément mis en évidence est l'**environnement de travail**. Le récent emménagement de nos équipes dans le tout nouveau hub au centre du quartier des Guillemins s'est accompagné d'un changement dans notre façon de travailler, qui repose avant tout sur la collaboration et la flexibilité. Dans ces nouveaux espaces, les interactions



95%

SCORE SUR
3 CRITÈRES POUR
OBTENIR LA
CERTIFICATION
TOP EMPLOYER 2023

35,8

HEURES DE
FORMATION EN
MOYENNE POUR NOS
COLLABORATEURS
EN 2022

humaines sont au cœur de tout. L'objectif est que les chemins de chaque collaborateur se croisent afin de favoriser la collaboration. La multitude d'espaces dédiés aux différents modes de travail permet à chacun de trouver sa place chaque jour, en fonction de ses activités et de ses objectifs. Notre hub a également été conçu pour permettre une mobilité totale aux personnes handicapées (ascenseurs, passages larges, places de parking réservées à proximité des portes d'accès, etc.)

Enfin, **nos valeurs** ont été saluées par l'institut Top Employer et ont obtenu un score de 100 %. Plaisir, esprit d'équipe, audace, performance et intégrité sont les fondements solides de la culture d'entreprise de GAMING1 et un véritable point de référence pour tous les collaborateurs qui les incarnent au quotidien. Plus de 40 événements ont été organisés tout au long de l'année autour de ces cinq valeurs, comme le don de sang dans la cour du bâtiment, des journées de « team building » et le programme #loveyourhealth qui donne aux collaborateurs la possibilité de participer à diverses activités sportives. Ces événements permettent aux collaborateurs de passer du temps ensemble de manière plus informelle et de renforcer, par la même occasion, notre valeur #teamspirit. Chez GAMING1, nous valorisons évidemment la #performance, mais nous accordons également de l'importance au #plaisir.

En plus de ces critères, nous promovons nos **conditions de travail**, telles que notre politique de télétravail, qui permet à nos collaborateurs de travailler à domicile jusqu'à 50 % du temps, et nos horaires de travail flexibles, qui permettent un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée.

L'organisation met également l'accent sur son processus de formation en lançant le **Campus GAMING1** dans le but de devenir une entreprise apprenante. Nous voulons que chacun puisse développer ses talents innés et réaliser ses ambitions. L'objectif est d'accroître les connaissances et les compétences de nos collaborateurs tout en stimulant leur créativité et leur innovation. Pour ce faire, nous créons des parcours de formation lors de l'intégration et tout au long de la carrière de l'employé. En 2022, les collaborateurs ont reçu en moyenne 35,8 heures de formation. C'est un chiffre que nous augmenterons progressivement.

GAMING1 s'engage à promouvoir la **mobilité interne** au sein de l'entreprise. En effet, une telle politique permet aux collaborateurs d'évoluer et d'être mis au défi tout au long de leur carrière professionnelle, mais aussi de développer leur engagement et leur confiance en G1. En outre, la connaissance de l'entreprise, de sa stratégie, de sa culture et de son fonctionnement par le collaborateur en fait un atout en termes de performance par rapport aux candidats extérieurs et contribue à développer la communication entre les services. Les recruteurs accompagnent activement le responsable du recrutement et le candidat tout au long du processus de sélection. C'est ainsi que l'on peut être sûr de placer la bonne personne au bon endroit. C'est aussi le moyen de faire en sorte que la mobilité interne soit un succès, à la fois pour la personne qui postule pour GAMING1. Cette année, 80 personnes ont pu bénéficier de la mobilité interne au sein de l'organisation pour faire avancer leur carrière.

Chez G1, notre environnement de travail et notre culture d'entreprise nous permettent de respecter les différences sans parti pris. Nous sommes convaincus que la diversité enrichit les perspectives et, par conséquent, améliore les performances et l'innovation. Tout d'abord, nous avons constaté que le recrutement de femmes dans notre entreprise était supérieur à la moyenne de notre secteur. En effet, selon l'étude récente « Emploi IT et nouveaux enjeux de recrutement », la part des emplois informatiques occupés par des femmes est de 20%, alors que ce pourcentage s'élève à 30,08 % au sein de notre entreprise. Les femmes représentent également 24,07 % des managers de GAMING1. Deuxièmement, nous comptons plus de 16 nationalités au sein de notre Hub des Guillemins et nous voulons que cette diversité culturelle soit représentée à tous les niveaux de l'entreprise, y compris aux postes de direction (5 nationalités différentes sur 10 personnes). Enfin, chacun de nos collaborateurs

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES COLLABORATEURS*

SUJET	RÉPONSES POSITIVES
Ils sont heureux dans leur vie professionnelle	68%
Ils sont enthousiastes	70%
Ils comprennent ce que l'on attend d'eux	71%
Ils peuvent faire confiance à leur supérieur hiérarchique direct	79%
Ils ont confiance dans la stratégie de l'entreprise	74%
Ils sont satisfaits des activités mises en œuvre	90%
Ils ressentent nos valeurs au quotidien	72%
Ils considèrent que GAMING1 se préoccupe de leur bien-être	83%

* Enquête réalisée auprès des collaborateurs de notre siège.

4,2/5

SCORE ENPS
ATTEINT

24%

DES MANAGERS
DE G1 SONT
DES FEMMES



est considéré avant tout comme une personne avec ses propres talents. Toutes les orientations sexuelles et tous les genres sont respectés. Aucun type de harcèlement ne sera jamais toléré.

PERSPECTIVES FUTURES

- Dans un groupe en pleine croissance comme GAMING1, qui est constamment à la recherche de nouveaux talents, le label Top Employer est un atout important, mais l'entreprise ne veut pas se reposer sur ses lauriers et prend ces résultats comme une occasion supplémentaire de faire le point et de cibler les moyens de s'améliorer. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour rester parmi les meilleurs employeurs dans les années à venir.
 - Nous voulons **augmenter le nombre moyen d'heures de formation** par collaborateur en rendant certaines formations obligatoires, telles que le jeu responsable, la lutte contre le blanchiment d'argent, le code de conduite, la lutte contre la corruption, etc. Ces formations sont utiles à tous et sensibilisent aux risques de notre secteur.
 - Notre équipe de formation prévoit également de **créer un parcours d'intégration spécifique pour chaque équipe** au sein de GAMING1. Cette intégration spécifique à l'emploi vient s'ajouter au parcours d'intégration plus général déjà en place. L'objectif serait, lors de l'arrivée d'un nouveau collaborateur, de lui donner une vision claire et une formation sur
 - le contexte de son travail
 - son champ d'action et celui de son équipe
 - les outils spécifiques à sa fonction
 - ses tâches et le soutien qui lui sera apporté
 - les liens et interdépendances avec d'autres équipes
- Ces éléments lui permettront d'être plus structuré et plus rapidement opérationnel dans son travail. Cela représente également un gain de temps pour le responsable et pour l'équipe, qui n'ont pas à restructurer un plan d'intégration pour chaque nouvel arrivant.
- Nous développerons des **parcours de carrière**. Chaque département présentera une feuille de route des possibilités d'évolution de carrière pour ses collaborateurs afin de leur offrir davantage de visibilité quant aux possibilités de carrière qui leur sont offertes.
 - Comme notre **eNPS** est très satisfaisant, nous espérons stabiliser ce résultat dans les prochaines enquêtes auprès des collaborateurs.
 - Notre objectif est d'être une **entreprise attrayante** qui crée des emplois. Nous prévoyons de recruter 100 nouveaux collaborateurs d'ici la fin de l'année 2023.
 - Enfin, nous souhaitons **promouvoir notre diversité** et notre philosophie d'inclusion.

“
L'ENTREPRISE NE VEUT PAS SE REPOSER SUR SES LAURIERS ET PROFITE DE CES RÉSULTATS POUR FAIRE LE POINT ET CIBLER DES PISTES D'AMÉLIORATION.

JOUEURS

JEU RESPONSABLE

Chez GAMING1, l'éthique et le jeu responsable ont toujours fait partie intégrante de notre mission : offrir la meilleure expérience de jeu responsable, adaptée aux marchés en ligne réglementés, tout en tirant parti de notre technologie et d'un réseau local terrestre ou affilié. En tant qu'acteur majeur sur le marché réglementé des jeux de hasard, G1 place sa politique de jeu responsable au centre de sa stratégie d'entreprise et de ses engagements.

Dans son rapport « Pratiques de jeux de hasard et d'argent : enquête de santé 2018 », l'institut scientifique de santé publique Sciensano indique que 0,9 % de la population belge présente un risque de dépendance au jeu, et 0,2 % présente un risque accru. L'addiction est un problème de santé publique et lorsqu'il s'agit de jeux d'argent, il est de notre responsabilité d'offrir aux joueurs un parcours client responsable.

Outils de prévention et de protection des joueurs

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour assurer leur protection contre les dangers de la dépendance au jeu en créant un environnement sûr, contrôlé et réglementé. Nous souhaitons que le jeu soit un divertissement pour tous, un moyen de s'amuser et de partager des moments de joie et de convivialité. Mais si le jeu devient plus important que tout le reste, le plaisir disparaît et conduit à l'excès et à la dépendance.

Afin d'anticiper et de prévenir les comportements problématiques, nous avons créé et mis en place différents outils de prévention et de protection des joueurs, tant dans nos établissements qu'en ligne. Plusieurs outils de modération et d'auto-

régulation sont mis à disposition des joueurs afin qu'ils puissent garder le contrôle sur leur activité, comme des tests d'évaluation, des limites de dépenses, et des mécanismes de pause. Nous faisons notre maximum pour informer les joueurs des risques liés au jeu, notamment au travers d'affichages dans les salles, de campagnes de prévention, de pages informatives, de liens vers des centres d'aide et d'e-mails personnalisés pour les joueurs les plus vulnérables, comme le recommande la Commission des jeux de hasard belge. Un autre outil de protection, destinés aux Pays-Bas, consiste à collaborer avec un psychologue spécialisé dans les risques de dépendance. Ce dernier peut, si nécessaire, prendre en charge, à nos frais, les joueurs à risque sur le marché néerlandais. Enfin, dans toutes nos salles de jeux, nous respectons l'obligation légale d'interdire la vente d'alcool afin de sensibiliser les joueurs à leurs actes et d'assurer la meilleure protection possible



“
LES JOUEURS SONT AU CENTRE DE NOTRE ACTIVITÉ ET NOUS FAISONS TOUT CE QUI EST EN NOTRE POUVOIR POUR ASSURER LEUR PROTECTION CONTRE LES DANGERS DE L'ADDICTION AU JEU.

pour les joueurs.

Notre outil de détection proactive

Nos équipes travaillent constamment à l'amélioration des outils de prévention et de protection des joueurs, ainsi qu'à de nouvelles techniques de détection innovantes. C'est dans cet esprit que nous avons développé notre outil de détection proactive, une technologie de pointe qui permet de détecter les signes précoces d'une dépendance au jeu à l'aide d'indicateurs de risque tels que l'augmentation du temps de session ou l'augmentation des montants déposés. Ce nouveau système utilise des technologies d'intelligence artificielle et de science des données pour identifier et surveiller les joueurs à risque. L'équipe de jeu responsable analyse ensuite le comportement problématique à l'aide d'une technologie d'apprentissage automatique afin de pouvoir ensuite fournir de l'aide aux joueurs. Par exemple, nos marques Circus (Circus.be et Circus.nl) envoient 1 913 messages personnalisés aux personnes détectées afin de les sensibiliser et de leur proposer différentes solutions de modération. En outre, plus de 122 000 courriels automatiques ont été envoyés en Belgique et aux Pays-Bas au cours de l'année 2022.

Nous pouvons dire que cette année a été une grande année en termes de promotion des poli-

tiques de jeu responsable.

Soutien à la recherche sur les addictions

Comme le jeu responsable est primordial pour tous chez GAMING1, le département Jeu responsable coordonne toutes les initiatives qui y sont liées. À cet égard, nous avons développé un partenariat avec la Gaming Clinic de l'hôpital universitaire de Brugmann. En outre, nous avons fait un don de 30.000 € à l'Université de Bruxelles pour soutenir la recherche comportementale sur les joueurs et la dépendance au jeu.

L'importance de former tous nos collaborateurs

Comme le jeu responsable est primordial pour tous chez GAMING1, le département Jeu responsable coordonne toutes les initiatives qui y sont liées. À cet égard, nous avons développé un part-

ÉTUDE DE CAS DU MARCHÉ BELGE :

Malgré la création d'une liste noire établie par la Commission belge des jeux de hasard, les joueurs restent la proie de quelque 500 opérateurs pirates sur le marché. Des opérateurs illégaux qui ne respectent pas les obligations légales en matière de publicité, de limites de dépôt, d'âge minimum légal ou de méthodes de paiement. Ces sites constituent un véritable danger pour les jeunes joueurs problématiques, qui ne bénéficient plus d'aucune mesure de protection et se voient même exposés à des poursuites judiciaires.



*Données fictives



€230.000

**FINANCER LA RECHERCHE
CONTRE LA DÉPENDANCE**

nariat avec la Gaming Clinic de l'hôpital universitaire de Brugmann. L'objectif est de **contribuer à la recherche comportementale des joueurs et de créer des modules de formation** en fonction des besoins de chaque métier. Tous nos collaborateurs ont participé au premier module de formation, qui se présentait sous forme de formation en ligne interactive. Nos collaborateurs ont obtenu une note moyenne de 93,6 % lors du test. Cette formation, qui est désormais dispensée à tous les nouveaux collaborateurs à leur arrivée, couvre la question du jeu responsable dans son ensemble.

Les sites illégaux : un combat permanent

Dans un monde en constante évolution, l'arrivée du numérique a provoqué une véritable transformation des habitudes de consommation. La crise de la santé publique n'a fait que renforcer ce type de consommation numérique. Dans ce contexte, l'offre de jeux en ligne s'est considérablement étendue, entraînant également la prolifération de sites illégaux. Une concurrence déloyale que GAMING1 **dénonce avec ténacité depuis de nombreuses années** déjà au travers de plaintes quotidiennes.

Le marché actuel est saturé de sites de jeux illégaux qui sont omniprésents et qui bombardent les joueurs de messages publicitaires. Pour orienter les joueurs vers le circuit légal et les protéger grâce un environnement de jeu sûr et contrôlé, il est essentiel de créer un secteur juridique fort et donc compétitif. Pour ce faire, nous affichons le logo « Always Play Legally » (jeu strictement légal) sur nos plateformes afin de sensibiliser et d'informer nos joueurs sur les sites qu'ils visitent.



SATISFACTION DES CLIENTS

Grâce à tout ce que nous avons mis en place pour offrir la meilleure expérience possible à nos joueurs, nous sommes heureux d'obtenir une moyenne de 77 % dans nos **enquêtes de satisfaction** pour nos sites en ligne dans le monde entier.

Le **NPS** de l'une de nos plus grandes opérations, Circus.be, est de +5,2.

PERSPECTIVES FUTURES

- Renforcer la sécurité des clients en **développant et en améliorant notre outil de détection proactive** afin de mieux identifier les comportements à risque et problématiques.
- Dispenser une formation sur le jeu responsable à tous les collaborateurs sur une base annuelle. Renforcer la responsabilité en matière de détection du jeu excessif est une priorité. Tous nos collaborateurs doivent être sensibilisés à cette question.
- **Poursuivre la lutte contre les sites illégaux**, en gardant toujours comme objectif principal la protection des joueurs.
- **Augmenter continuellement la satisfaction de nos joueurs et le NPS** de notre activité principale.
- **Devenir un acteur de premier plan dans la prévention de la dépendance au jeu** et pouvoir à l'avenir offrir à tous les partenaires de GAMING1 un outil de détection complet sur toutes ses plateformes par défaut.

“
L'OFFRE DE JEUX EN LIGNE S'EST CONSIDÉRABLEMENT DÉVELOPPÉE, ENTRAÎNANT UNE AUGMENTATION DES SITES ILLÉGAUX. UNE CONCURRENCE DÉLOYALE QUE GAMING1 DÉNONCE AVEC TÉNACITÉ DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES DÉJÀ AU TRAVERS DE PLAINTES QUOTIDIENNES.



77%

**MOYENNE DANS NOS
ENQUÊTES DE
SATISFACTION POUR NOS
SITES EN LIGNE**



+5,2

NPS DE CIRCUS.BE



COMMUNAUTÉ

€50.000

PRIX RÉPARTI ENTRE
5 ASSOCIATIONS CARITATIVES

€25.000

PRIX RÉCOMPENSANT
UNE COMMUNE

ACTIONS CLÉS

- Depuis 2016, Ardent Group, groupe auquel appartient en partie GAMING1, organise le **Prix Ardent** pour soutenir et récompenser des projets qui répondent à des problématiques sociales actuelles, telles que le handicap, l'enfance ou l'intégration. Chaque année, 5 associations de la région liégeoise sont élues par un jury et reçoivent une subvention de 10.000 euros pour réaliser le projet qui leur tient à cœur. Le prix Ardent évolue au fil des ans et il est renouvelé à chaque édition. Le Prix des Communes a été introduit en 2020, récompensant une commune de la province de Liège avec un prix de 25.000 euros.

En 2022, des associations d'aide à l'insertion sociale et professionnelle des familles, d'éducation des futurs chiens guides, de développement d'activités sportives pour les personnes en fauteuil roulant, de soutien aux boulangeries locales et d'aide aux enfants en situation de handicap visuel ont été récompensées. Cette année, la commune de Hannut a également été choisie pour soutenir le développement de sa nouvelle application. Cette dernière encourage la mobilité douce en prévoyant des itinéraires sûrs pour les utilisateurs les plus faibles et des récompenses pour l'utilisation dans les magasins locaux.



- Une **semaine de charité** G1 est également organisée chaque année. Pendant cette semaine, des dons de jeux, de livres, de vêtements et de matériel scolaire sont collectés et remis à quatre organisations caritatives locales.
- Pour la première fois, nous avons également organisé un **tournoi de poker caritatif** auquel tous les collaborateurs pouvaient participer. Un don de 3.000 euros a été versé directement à Viva For Life, un événement caritatif belge qui recueille des fonds principalement pour la lutte contre la pauvreté infantile dans la communauté française de Belgique.
- Quatre fois par an, nous organisons une collecte de sang dans nos bureaux en collaboration avec la Croix-Rouge afin que nos collaborateurs puissent régulièrement **donner leur sang**.
- Depuis cette année, tous les ordinateurs arrivant en fin de garantie sont donnés à des associations. En 2022, GAMING1 a soutenu Digital-4youth en **faisant don de 30 ordinateurs**



portables fonctionnels et de 20 ordinateurs portables en pièces détachées. L'objectif de cette association est de donner un accès numérique aux enfants et aux jeunes belges.

- Nous soutenons également des associations **culturelles** telles que le Théâtre de Liège et le projet Buren à la gare de Liège-Guillemins, ainsi que de nombreuses **associations sportives** en Belgique, dont le Circus Brussels Basketball club, l'équipe cycliste Intermarché Circus Wanty, et certains clubs de football tels que le Standard et le KAA Gent.

PERSPECTIVES FUTURES

GAMING1 souhaite poursuivre et développer ses activités avec des partenaires culturels, sportifs et artistiques, ainsi qu'avec des organisations caritatives et des associations travaillant sur des questions sociales et environnementales. Être utile est en totale adéquation avec notre valeur #Intégrité.





A person wearing a blue polo shirt is partially visible on the left side of the frame. The background features a large window with a grid pattern, through which some greenery is visible. In the foreground, there are several large, vibrant green indoor plants, including what appears to be a Philodendron and a Monstera. The overall lighting is soft and natural, suggesting an indoor office or home environment.

GOUVERNANCE

Nous considérons que l'éthique, la gouvernance et la transparence sont d'une importance capitale dans notre secteur. Nos activités sont strictement réglementées par l'autorité des jeux de hasard. L'une de nos valeurs fondamentales, l'#intégrité, revêt une signification importante dans ce contexte, car elle exige que chaque personne travaillant chez GAMING1 assume la responsabilité de son comportement moral et éthique.

GOUVERNANCE

ACTIONS CLÉS

- Nous avons introduit de nouvelles politiques de conformité qui ont été créées pour renforcer notre structure à différents niveaux :
 - Le **code de conduite** qui définit les attentes en termes de comportement responsable et éthique des collaborateurs de GAMING1
 - La **politique de lutte contre les pots-de-vin et la corruption** qui comprend les mesures mises en place au sein de GAMING1 pour lutter contre les comportements contraires à l'éthique
 - La **politique de dénonciation**, qui explique la procédure à suivre pour tout collaborateur qui signale un comportement contraire à l'éthique au sein de l'entreprise

Un support de formation soulignant les points clés des politiques et un petit questionnaire permettant de tester le niveau de connaissances des collaborateurs ont également été créés. La formation est répétée chaque année. En 2022, 50,28 % des collaborateurs ont suivi la formation avec un score de test moyen de 90,5 %.



- Il en va de même pour nos **politiques de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme**, qui garantissent la sensibilisation des collaborateurs et la détection de toute tentative de blanchiment d'argent ou de financement du terrorisme. Notre équipe chargée de la lutte contre le blanchiment d'argent, qui traite toutes les suspicions, veille à ce que cette formation soit répétée chaque année afin de créer et de maintenir un environnement conforme et sans risque. En 2022, 75,39 % des collaborateurs ont réussi la formation et nous avons obtenu une note moyenne de 82,2 %. En outre, des audits sont organisés sur une base ad hoc pour tester à nouveau les connaissances des collaborateurs afin de mieux lutter contre ces activités illégales.
- Le projet de rédaction d'une charte de gouvernance a également été lancé en 2022.
- GAMING1 a également procédé à la mise en place de **procédures de contrôle pour toutes ses unités commerciales** afin d'assurer l'uniformité. En outre, notre équipe de conformité veille à ce que l'entreprise **respecte les différentes législations** qui affectent nos marchés internationaux.
- GAMING1 s'engage également à protéger les données personnelles et confidentielles qu'elle traite. Notamment en se conformant au **RGPD** mais aussi en maintenant la certification **ISO/IEC 27001:2013**, que nous avons obtenue en 2018. Nos collaborateurs sont formés dès leur premier jour sur ces sujets et un cours de recyclage est organisé chaque année. En 2022, 85 % des collaborateurs ont répété la formation et nous avons obtenu un score moyen de 96,4 %.



90,5%

SCORE MOYEN DE TEST DE NOS COLLABORATEURS EN 2022

PERSPECTIVES FUTURES

- **Augmenter le nombre de participants** à nos différentes formations éthiques jusqu'à ce que nous atteignons un minimum de 90 %.
- **Impliquer davantage les fournisseurs** dans notre démarche éthique en leur faisant signer notre code de conduite qui prend en compte différents aspects ESG.
- **Maintenir notre certification ISO/IEC 27001:2013 et développer nos politiques RGPD.**
- Conserver 100 % des recettes directes sur **les marchés** entièrement réglementés et maintenir la **conformité** de ces opérations

“

NOTRE ÉQUIPE COMPLIANCE VEILLE À CE QUE L'ENTREPRISE RESPECTE LES DIFFÉRENTES LÉGISLATIONS AFFECTANT NOS MARCHÉS INTERNATIONAUX.



***ÉVALUATION
& AMBITIONS***



ÉVALUATION

ÉVALUATION ECOVADIS

L'évaluation EcoVadis porte sur 21 critères de durabilité dans les domaines suivants : **Environnement, droits sociaux et humains, éthique et approvisionnement durable**, et la manière dont l'entreprise a intégré ces principes dans ses activités et leur impact. GAMING1 a obtenu la **médaille d'argent EcoVadis** après sa première évaluation avec un score de 58/100. Cela nous place dans le top 26 % des entreprises du secteur.

APERÇU DES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE - ÉVALUATION DES DÉTAILS

ÉVALUATION ECOVADIS POUR LA PLATEFORME BELGE

Liège - Belgique | Activités de jeux et de paris

Date de publication : 21 nov 2022

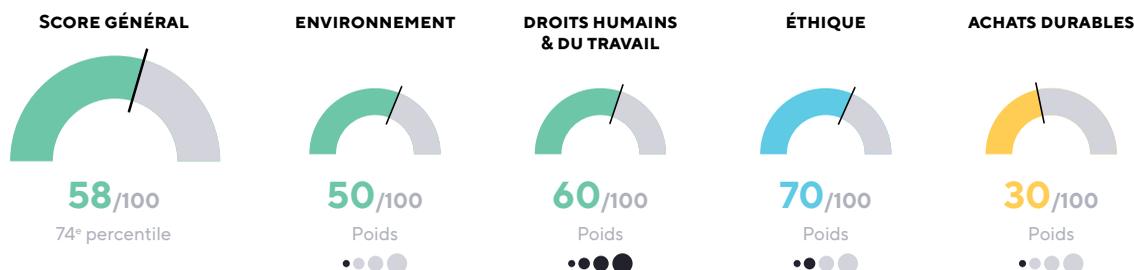
Valable jusqu'au : 21 nov 2023



58/100

74^e percentile

Répartition des points

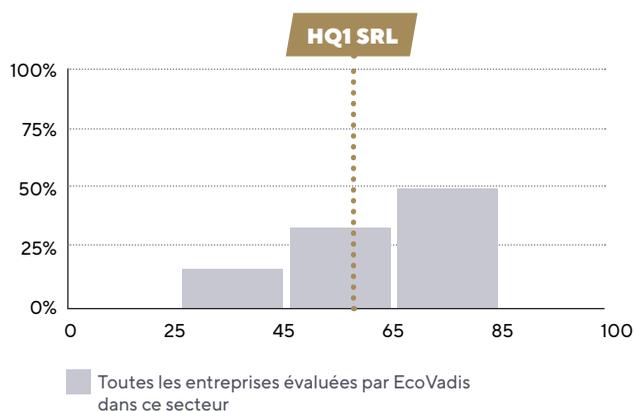


Performance en matière de développement durable

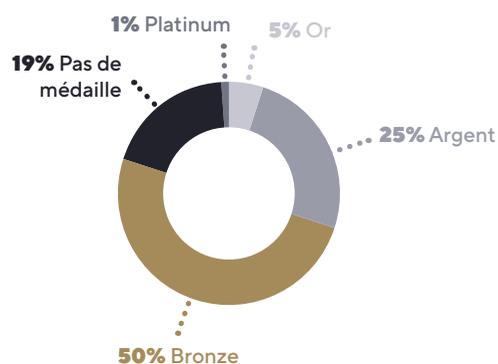
Insuffisante Partielle Modérée Avancée Exceptionnelle — Score moyen

L'évaluation EcoVadis nous permet d'identifier les domaines à améliorer et les opportunités potentielles dans les différents thèmes mentionnés ci-dessus. GAMING1 a de bonnes bases en matière d'éthique, de travail et de droits humains. Néanmoins, nous avons encore beaucoup de progrès à faire en matière d'achats durables. Dans le présent rapport, nous avons fixé des objectifs dans ces quatre domaines qui nous permettront d'améliorer nos résultats. Notre objectif est d'améliorer notre notation en réalisant des progrès annuels dans le cadre de nos politiques ESG.

RÉPARTITION DES SCORES



RÉPARTITION DES MÉDAILLES

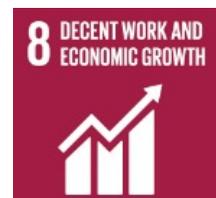
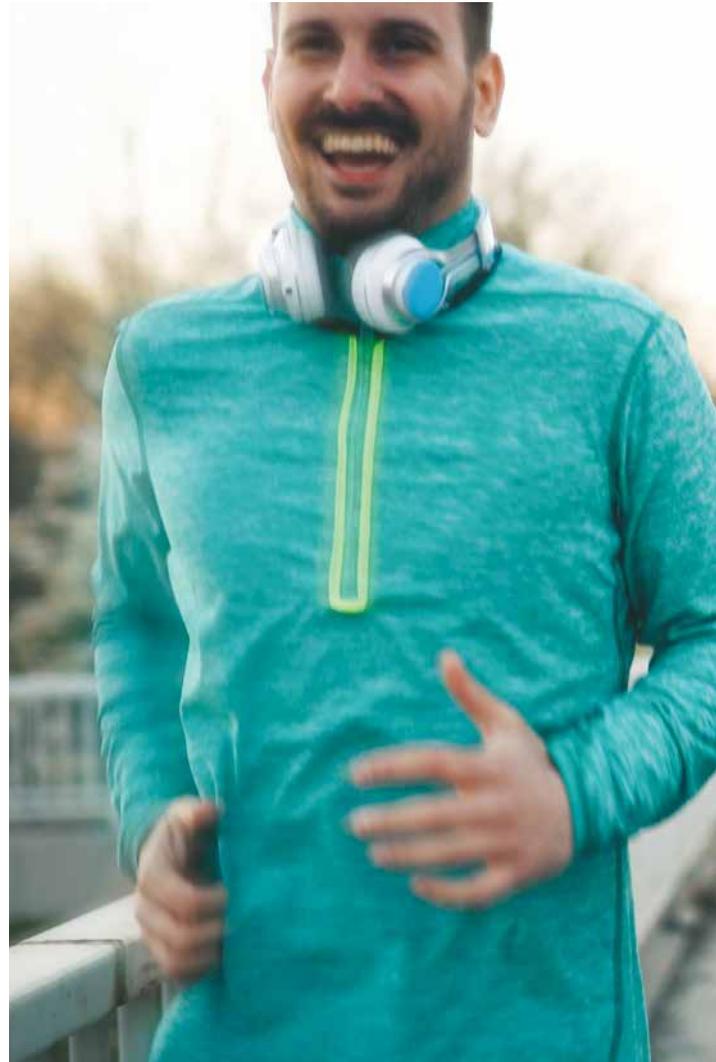


AMBITIONS

GAMING1 ET ODD

Les 17 **objectifs de développement durable** (ODD) des Nations unies sont un ensemble d'objectifs mondiaux qui ont été définis pour soutenir la transition du monde vers le développement durable et un avenir durable. Chaque objectif de développement durable a sa propre échéance pour lutter contre le réchauffement climatique, qui se situe généralement entre 2020 et 2030 (bien que certains objectifs n'aient pas de date limite). GAMING1 est déjà aligné sur certains de ces objectifs :

- L'importance que G1 accorde à la santé mentale et physique de ses collaborateurs, mais aussi de ses joueurs par le biais du jeu responsable, s'inscrit dans cet objectif. Nous soutenons également des organisations caritatives et sportives afin de contribuer au bien-être des autres. Ce dernier élément contribue également à la réalisation de l'ODD 1 relatif à l'éradication de la pauvreté.
- Nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail agréable et sain, avec de bonnes conditions de travail et des salaires compétitifs pour tous, ainsi que des possibilités de formation et de développement au sein de l'entreprise. Cela nous permet également de contribuer à l'ODD 4 sur l'éducation de qualité et à l'ODD 5 sur la diversité de genre.
- Dans le but d'éradiquer la criminalité financière et les comportements contraires à l'éthique, nous avons élaboré des politiques internes rigoureuses afin de préserver l'intégrité et la conformité de nos activités.

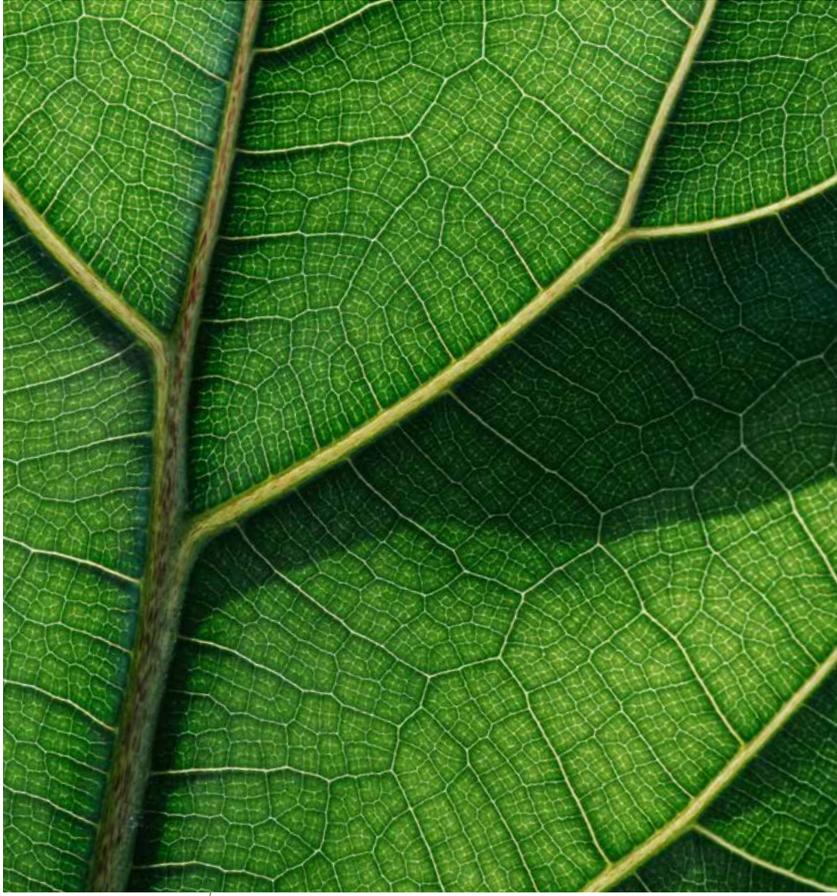


GAMING1 ET PACTE MONDIAL DE L'ONU

Notre objectif est d'adhérer au **Pacte mondial des Nations Unies**, qui vise à encourager les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en respectant et en promouvant des principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Le fait d'être signataire du pacte nous permettra de progresser d'année en année dans chacun des quatre thèmes.



“
*NOTRE OBJECTIF EST D'ADHÉRER
AU PACTE MONDIAL DES NATIONS
UNIES, QUI VISE À ENCOURAGER LES
ENTREPRISES DU MONDE ENTIER À
ADOPTER UNE ATTITUDE SOCIALEMENT
RESPONSABLE.*



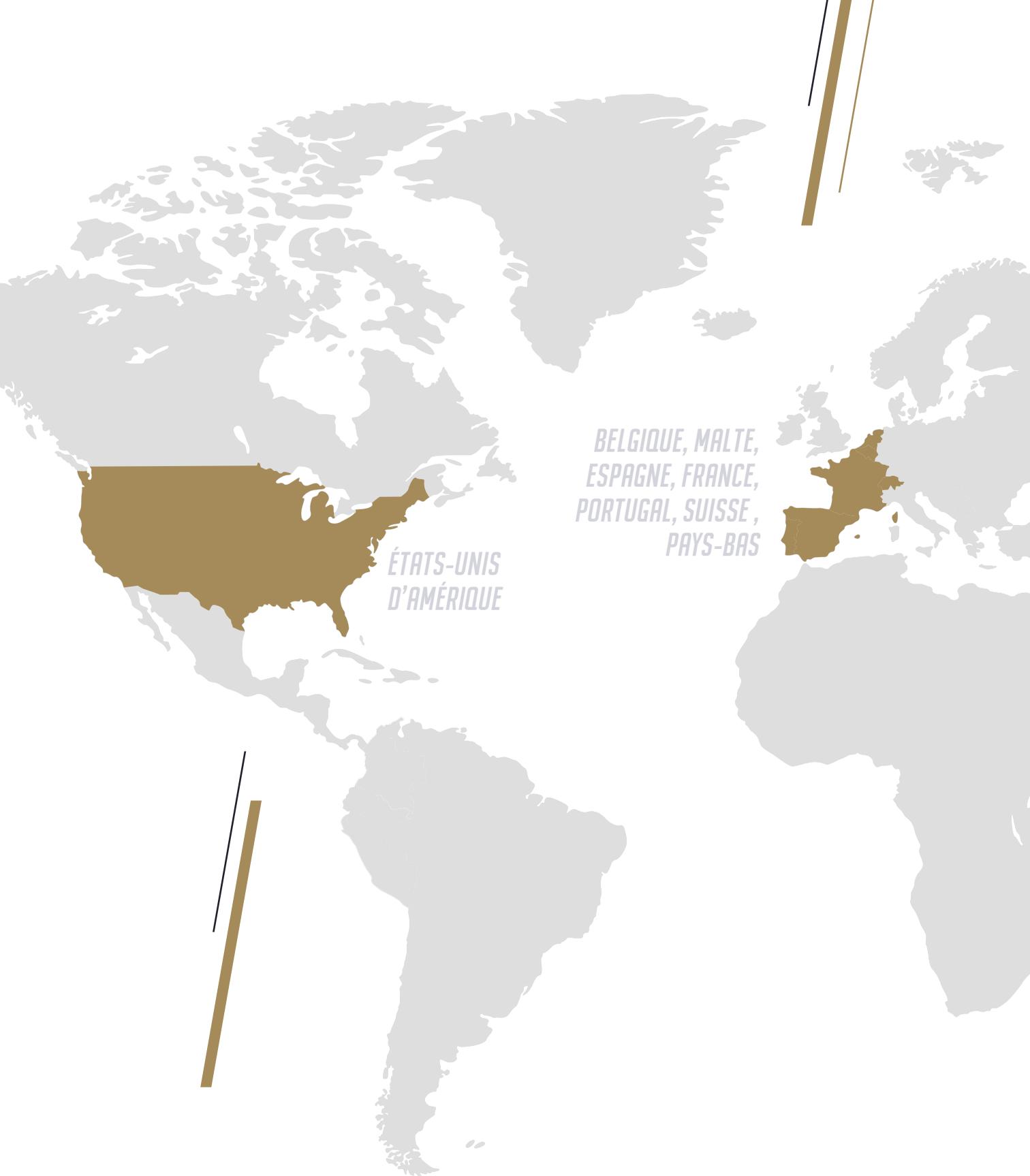


CO₂ emissions: 0.39 kg CO₂

The CO₂ footprint of this report has been estimated
using the European tool ClimateCalc

<https://climatecalc.eu/>

Certificat: CC-000196/BE



*ÉTATS-UNIS
D'AMÉRIQUE*

*BELGIQUE, MALTE,
ESPAGNE, FRANCE,
PORTUGAL, SUISSE,
PAYS-BAS*

GAMING¹ A unique
experience

WWW.GAMING1.COM

PLAY
SAFE.BE

21+

CASINO

18+

SPORTS BETTING