

GAMING¹



EN SAVOIR
PLUS SUR NOS
ENGAGEMENTS



Table des matières

18**ENVIRONNEMENT****62****GOUVERNANCE****30****SOCIAL**

- 02 → À propos de ce rapport
- 03 → Message de notre Direction
- 04 → À propos de GAMING1
- 06 → Nos valeurs
- 08 → Un acteur ancré dans la communauté wallonne
- 10 → Nos faits marquants ESG 2024
- 12 → Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- 70 → Annexes

À propos de ce rapport

Ce troisième rapport ESG de GAMING1 permet d'évaluer notre performance en matière d'environnement, de social et de gouvernance pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2024. Pour la première fois, il couvre l'ensemble du Groupe consolidé, englobant aussi bien nos opérations en ligne que nos établissements de jeux, à l'échelle nationale et internationale.

Au fil des trois dernières années, nous avons adopté une approche progressive afin d'optimiser la collecte des informations et d'assurer une analyse aussi complète et efficace que possible. Par ailleurs, en anticipation des exigences de la directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD), nous avons d'ores et déjà intégré certains éléments clés dans notre stratégie de communication. Parmi eux, l'analyse de double matérialité, qui nous permet d'identifier les enjeux de durabilité les plus significatifs pour GAMING1, en tenant compte à la fois de leurs implications sociales et financières.

Les thématiques essentielles mises en avant incluent la protection des joueurs, le changement climatique, le bien-être de nos collaborateurs et la culture d'entreprise, reflétant notre ambition de limiter notre impact environnemental, de devenir un leader mondial en matière de jeu responsable et d'être un employeur soucieux d'offrir un environnement de travail innovant, stimulant et propice au bien-être de ses collaborateurs.



Message de notre Direction

L'année 2024 marque une nouvelle étape dans notre engagement ESG. Un engagement que nous avons souhaité élargir, intensifier et inscrire davantage dans une démarche de progrès continu, au service de notre écosystème, mais aussi de la société dans son ensemble.

Chez GAMING1, nous avons toujours considéré que la croissance économique ne pouvait se faire sans responsabilité. C'est dans cette logique que nous avons poursuivi nos efforts sur les deux piliers qui nous tiennent le plus à cœur : le social — avec un focus particulier contre l'assuétude — et la gouvernance, où nous continuons à construire des ponts entre notre secteur et le monde politique et économique.

En matière de prévention, 2024 a été une année de renforcement. Nous avons initié de nouveaux partenariats avec des universités belges pour faire progresser la recherche scientifique sur les mécanismes d'assuétude et mieux comprendre les leviers d'un jeu plus sain, plus responsable. Ces collaborations alimentent directement notre ambition de devenir un acteur de référence dans le développement d'outils technologiques avancés en matière de jeu responsable. À cet égard, notre accélération dans

l'implémentation de l'intelligence artificielle ouvre des perspectives concrètes et enthousiasmantes : l'IA, mise au service de la prévention, peut devenir un véritable levier d'impact positif.

En gouvernance, nous avons choisi l'ouverture. Cela passe par une plus grande transparence, mais aussi par

un dialogue renforcé avec les décideurs. Accueillir des personnalités politiques et économiques dans nos bureaux aux Guillemins, leur présenter nos métiers, nos équipes, nos technologies, c'est notre manière de déconstruire les idées reçues et de montrer, preuves à l'appui, la maturité et le sérieux d'un secteur souvent caricaturé.

Ce dialogue s'inscrit aussi dans un contexte politique en mutation. En Belgique, le basculement de la compé-

tence en matière de jeux du ministère de la Justice vers celui de l'Économie a ouvert la voie à une approche plus rationnelle, plus informée de notre activité. Nous saluons ce changement qui, sans garantir un chemin sans embûches, crée un climat plus constructif pour mener à bien nos ambitions responsables.

À l'international, les vents sont plus contrastés. On observe aujourd'hui, dans certaines régions du monde, l'émergence de courants qui tendent à remettre en



NOUS AVONS LA CHANCE, CHEZ GAMING1, DE POUVOIR INVESTIR, DE POUVOIR INNOVER, ET DE POUVOIR BÂTIR UN AVENIR OÙ LA TECHNOLOGIE SERT L'ÉTHIQUE, ET NON L'INVERSE.



question la place de l'ESG dans les stratégies d'entreprise. Cette dynamique, encore minoritaire, pourrait à terme peser sur les standards mondiaux. Mais elle renforce d'autant notre conviction : la responsabilité ne doit pas être un luxe conjoncturel, mais une exigence structurelle.

Nous avons la chance, chez GAMING1, de pouvoir investir, de pouvoir innover, et de pouvoir bâtir un avenir où la technologie sert l'éthique, et non l'inverse. Cette chance, nous voulons la saisir pleinement. Parce qu'au-delà des indicateurs, au-delà des labels, ce sont les choix que nous posons aujourd'hui qui façonneront la légitimité de notre secteur demain.

Et c'est là, sans doute, le plus bel enjeu de l'ESG : aligner la performance avec la responsabilité à long terme.

NICOLAS LÉONARD

Board Member - Chief Strategy Officer

À propos de GAMING1

Fondé en 1992, le Groupe GAMING1 trouve ses racines au cœur de Liège avec, au centre de ses activités, le divertissement et le loisir. Au fil des années, le Groupe étend son rayonnement en dehors des frontières belges avec une présence forte dans d'autres pays tels que la France, la Suisse, le Portugal, les Pays-Bas et l'Espagne.

Les activités du Groupe se répartissent en trois piliers principaux :

- **Le Gaming 'digital'** rassemble 17 sites internet de casino et paris sportifs en ligne répartis sur plusieurs pays, ainsi qu'un pôle technologique leader en matière de plateforme et de développement de jeux en ligne basé à Liège. Le pôle de compétence digitale offre tous les services dans le digital qui sont destinés au B2B et B2C.
- **Le Gaming 'terrestre'** correspond aux activités de jeu dans nos établissements et rassemble les casinos de Spa et de Namur, 30 salles de jeux en Belgique, 7 casinos et 1 club de poker répartis en France ainsi que 2 casinos localisés en Suisse.
- **Des activités 'divertissement'** font également partie de l'activité du Groupe GAMING1 comme le bowling Circus, les enseignes ODDS ou encore l'hôtel Circus Casino Resort à Namur, ouvert en 2022.

Notre mission

Nous nous engageons à offrir une expérience de jeu récréative et sécurisée, adaptée aux marchés réglementés, tout en promouvant un jeu responsable. Pour y parvenir, nous nous appuyons sur des technologies de pointe incluant également nos propres technologies ainsi que sur un solide réseau physique et affilié, nous permettant d'innover et de nous démarquer sur la scène nationale et internationale.

Un Groupe solide et engagé

En 2024, le Groupe GAMING1 comptait 1361 collaborateurs, dont 374 au hub de Liège et 31 au hub de Malte. Ensemble, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros, témoignant de notre stabilité et de notre engagement à long terme.

1691
EMPLOYÉS

1992
DÉBUT DE L'AVENTURE

979
EMPLOYÉS EN BELGIQUE

6
PARTENARIATS
INTERNATIONAL

12
CASINOS

31
SALLES
DE JEUX

10
MARQUES

Cette carte reprend les pays dans lesquels nous opérons. Scannez le QR code pour voir nos marques classées par pays et divisées entre activités en ligne et terrestres.

DÉCOUVREZ
NOS MARQUES
ICI



QUI
SOMMES-NOUS ?



Nos valeurs

Chez GAMING1, notre identité repose sur cinq valeurs essentielles qui guident notre vision et notre mission, tant pour nos clients que pour nos collaborateurs. Elles façonnent notre culture d'entreprise et définissent la manière dont nous interagissons au quotidien.

ESPRIT D'ÉQUIPE

La force du collectif est au cœur de notre réussite. Travailler ensemble avec un objectif commun renforce la cohésion, stimule l'innovation et crée un environnement de travail positif. En valorisant la collaboration et l'entraide, nous avançons plus efficacement et relevons chaque défi avec enthousiasme.



INTÉGRITÉ

Nous croyons que l'erreur fait partie de l'apprentissage, mais qu'elle doit être reconnue et assumée. L'intégrité guide nos actions et nos décisions, garantissant un comportement exemplaire envers nos collègues, partenaires et clients. Nous plaçons l'éthique, la transparence et le respect au centre de nos interactions professionnelles.



PERFORMANCE

L'excellence est notre moteur. Nous cherchons en permanence à nous dépasser, à optimiser nos processus et à offrir des expériences de jeu de premier plan. Notre ambition : atteindre les standards les plus élevés en matière de qualité, d'innovation et d'efficacité, pour le bénéfice de nos clients et de nos équipes.



AUDACE

Chez GAMING1, nous encourageons chacun à sortir des sentiers battus, à proposer des idées et à oser l'innovation. Prendre des initiatives et explorer de nouvelles approches fait partie de notre ADN. C'est cette audace qui nous permet d'évoluer constamment et de repousser nos limites.



PLAISIR

Nous faisons plus que proposer du divertissement : nous cultivons le plaisir dans notre quotidien professionnel. La passion qui nous anime, la fierté de nos réalisations et la qualité des relations que nous tissons sont autant de sources de motivation qui nourrissent notre engagement et notre énergie.



Fier de son ancrage liégeois, GAMING1, entité d'Ardent Group, contribue activement et de manière responsable au développement du tissu économique wallon, avec 32 M € de taxes fiscales sur le jeu en 2023 et 1000 emplois en Belgique. Mais notre impact va bien au-delà ! Cette année encore, nous avons mené de nombreuses initiatives et organisé divers événements pour soutenir la vie socio-culturelle et sportive locale.

Un acteur ancré dans la communauté wallonne



Mars

OPÉRATION ARC-EN-CIEL

Dès le début de l'année, nous avons organisé une collecte de vivres non périssables en soutien aux enfants défavorisés. Cette initiative vise à favoriser l'accès aux loisirs éducatifs et actifs pour les jeunes issus d'institutions en milieu populaire.



Juin

PRIX ARDENT

Cette année, un ex-aequo inédit nous a permis de récompenser non pas 5, mais 6 ASBL liégeoises, chacune recevant une bourse de 10 000 € pour concrétiser leur projet. En plus de cette aide financière, les lauréats ont bénéficié d'une mise en lumière dans la presse (Sudinfo, 7Dimanche). Et parce que chaque initiative compte, les 25 ASBL nommées ont toutes reçu une dotation de 1 250 €.

Mai

CIRCUS CUP

Aux côtés du Standard de Liège, nous avons contribué à l'organisation de ce match exceptionnel réunissant 28 légendes du football local et international, dont Del Piero, Davids et Fellaini. L'intégralité des bénéfices issus de la billetterie, soit 115 600 €, a été reversée à la ville de Seraing, en périphérie de Liège, pour soutenir le sport amateur.



7Cup

Octobre

7CUP

En 2024, la 7Cup s'est rapidement imposée comme l'un des plus grands rendez-vous du football amateur à 7 contre 7 en Belgique. La compétition s'est conclue à l'ING Arena par une finale conviviale et festive, célébrant la passion du sport, l'esprit d'équipe et la vitalité du football amateur à travers le pays.



RESTO DU COEUR®

Novembre

JOURNÉE DE VOLONTARIAT

Huit de nos employés ont donné de leur temps pour prêter main-forte au Resto du Cœur de Liège. Au programme : service du petit-déjeuner, préparation de colis alimentaires et échanges enrichissants avec les bénévoles de l'ASBL.

Juin

FAMILY DAY

Nous avons ouvert les portes de notre hub à Liège pour accueillir les familles de nos collaborateurs dans un univers féerique inspiré d'Alice au Pays des Merveilles. Cet événement a aussi été l'occasion de mettre à l'honneur des associations locales engagées, telles que La Lumière, Surdimobile, Honey Honey, Entrevues, Live in Colors, Défil'éco, Assistance à l'Enfance, Impro'Jeux et Cap Event, à travers des animations ludiques et éducatives.

FAMILY DAY

Novembre

CHARITY POKER TOURNAMENT

Comme chaque année, notre tournoi de poker organisé au Circus Casino Resort de Namur a rassemblé les collaborateurs du Groupe pour une bonne cause. En 2024, nous avons battu un nouveau record avec 240 participants et 8 175 € récoltés au profit des Restos du Cœur Belgique, une association essentielle pour les personnes en situation de précarité.



GAMING¹

Charity
Poker Tournament

Toute l'année

DON DE SANG

Chaque quadrimestre, nous organisons une collecte de sang en collaboration avec la Croix-Rouge. En 2024, 77 poches de sang ont été collectées, permettant de sauver des vies. Un immense merci à nos généreux donateurs !



Nos faits marquants ESG 2024



Ecovadis

Pour la troisième année consécutive, GAMING1 a obtenu la médaille d'argent pour sa stratégie ESG, se classant ainsi parmi les 9 % des entreprises les mieux évaluées au niveau mondial.

4 ans

consécutifs reconnu
Top Employer

Top employer

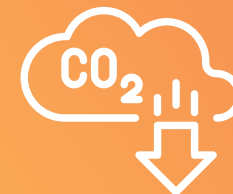
GAMING1 a le privilège d'être reconnu comme Top Employer depuis plus de quatre ans. Fiers de conserver notre place parmi les meilleurs, nous avons obtenu des résultats exceptionnels cette année grâce à notre engagement en faveur d'un environnement de travail inclusif, innovant et éthique





ROBIN

Notre stratégie Jeu Responsable a été rebaptisé ROBIN, contraction de **Risky Online Behaviour Indicators**, c'est-à-dire « indicateur de comportement à risques en ligne. ROBIN est un véritable compagnon de jeu : une source de conseils et un repère fiable pour les joueurs. **Son objectif ?** Rendre le jeu responsable clair et accessible en proposant des recommandations personnalisées, adaptées à l'activité de chacun, afin d'aider les joueurs à garder le contrôle sur leur jeu.



Bilan carbone 2024

Pour la troisième année consécutive, nous avons évalué l'empreinte carbone de GAMING1. Après avoir élargi progressivement le périmètre de nos analyses, ce nouveau bilan intègre pour la première fois l'ensemble de nos opérations, en ligne ou dans nos établissements de jeux, en Belgique et à l'international, sans exception. Il s'agit du bilan carbone le plus complet et représentatif jamais réalisé par notre Groupe.

ESG week

Cette année, nous avons lancé notre toute première ESG Week. Une semaine durant laquelle nos collaborateurs ont eu l'opportunité de participer à des événements autour du bien-être, de la protection de l'environnement et du soutien à des associations caritatives, le tout enrichi de messages de sensibilisation. Un moment à la fois engagé et convivial pour faire la différence ensemble !

Analyse de double matérialité

Méthodologie pour identifier et évaluer les impacts, risques et opportunités de matérialité

En 2024, nous avons réalisé, pour la deuxième fois, une évaluation de double matérialité conformément aux exigences de l'ESRS 1, afin d'identifier les enjeux de durabilité les plus pertinents pour l'ensemble du Groupe GAMING1.

Cette évaluation a pris en compte à la fois l'impact de notre activité sur la société et l'environnement (matérialité des impacts) et la manière dont les sujets de durabilité influencent le Groupe en termes de risques et d'opportunités économiques (matérialité financière). Les résultats seront désormais révisés chaque année.

Notre analyse a débuté en combinant la liste des sous-sous-sujets définis par l'ESRS 1 avec des enjeux spécifiques à notre secteur. Nous avons également adopté une approche « outside-in » en consultant nos parties prenantes et les acteurs de notre chaîne de valeur



Une démarche structurée pour définir nos priorités ESG

En 2024, nous avons mené une évaluation approfondie de nos enjeux ESG, basée sur les normes européennes (ESRS). Cette démarche s'est articulée en sept étapes clés, mêlant analyse interne et dialogue avec nos parties prenantes :

1. Définir notre champ d'action, en identifiant les enjeux ESG majeurs liés à nos bureaux, activités en ligne et établissements de jeux.
2. Sélectionner les sujets pertinents, en croisant l'ESRS 1 avec les résultats de notre analyse de 2023.
3. Structurer les thèmes autour des trois piliers ESG : Environnement, Social, Gouvernance.
4. Évaluer les impacts et prioriser, à l'aide d'une matrice d'analyse : 12 sujets clés ont été retenus, les autres présentant un impact négligeable pour notre activité.
5. Impliquer nos parties prenantes, via des questionnaires adressés à nos collaborateurs, joueurs et direction.
6. Faire valider par la direction les résultats de cette évaluation.
7. Poursuivre le dialogue, en élargissant progressivement la consultation à nos partenaires et aux autorités.

Cette méthode rigoureuse garantit que notre stratégie ESG s'aligne sur les attentes réelles de nos parties prenantes et sur les enjeux spécifiques à notre secteur.



INTÉRACTION AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE D'ENTREPRISE

Les résultats de notre évaluation de double matérialité reflètent la stratégie et le modèle d'entreprise de GAMING1. Nos impacts sociaux, liés au divertissement de nos joueurs, nous poussent à offrir une expérience de jeu compétitive et responsable.

C'est pourquoi nous opérons exclusivement sur des marchés 100 % régulés, garantissant ainsi la conformité aux exigences réglementaires et assurant à nos utilisateurs une expérience de jeu sécurisée et encadrée. Pour découvrir un aperçu de nos opérations, veuillez scanner le QR code situé à la page 5, dans la section « Nos marques ».

Pour rester un employeur attractif et pertinent, nous dépendons du bien-être des individus, tant au sein de l'entreprise qu'en dehors. Cet engagement est essentiel pour favoriser l'innovation et poursuivre notre développement dans le secteur.



**L'ÉTHIQUE ET LA TRANSPARENCE SONT
DES VALEURS FONDAMENTALES DE NOTRE
CULTURE D'ENTREPRISE.**

Les résultats de notre analyse mettent également en avant notre impact environnemental limité, en raison de la nature essentiellement digitale de notre activité. Toutefois, conscients des enjeux liés au changement climatique, nous nous engageons activement à minimiser notre empreinte carbone et à adopter des pratiques toujours plus responsables.

Enfin, l'éthique et la transparence sont des valeurs fondamentales de notre culture d'entreprise. Dans un secteur strictement encadré, nous opérons sous des réglementations exigeantes établies par les autorités de jeux, garantissant ainsi une approche responsable et équitable.



INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ DANS NOTRE STRATÉGIE

Pour évaluer la résilience de notre stratégie et de notre modèle d'entreprise, la durabilité est pleinement intégrée dans notre revue stratégique annuelle. Notre Comité ESG, composé de membres de notre Conseil d'Administration, se réunit chaque année pour définir notre feuille de route ESG, en analysant les risques et opportunités stratégiques à court et long terme, afin de nous assurer que nous répondons toujours aux attentes de la société. Ces discussions incluent notamment l'évaluation de nos ratings ESG, la priorisation des enjeux de durabilité et le suivi des politiques mises en place.

Nos réflexions stratégiques s'appuient sur des contributions et recommandations issues de l'ensemble de l'organisation, ainsi que de nos parties prenantes externes. Nous accordons une attention particulière aux sujets susceptibles d'avoir un impact sur notre vision à long terme et aux tendances émergentes, ce qui peut mener à des ajustements stratégiques lorsque cela s'avère nécessaire.

La durabilité est ainsi intégrée aux stratégies fonctionnelles clés et fait l'objet de discussions régulières avec la direction exécutive.

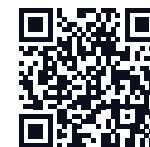


Objectifs de développement durables des Nations Unies

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés par les Nations Unies en 2015, visent à promouvoir un avenir durable pour la planète et ses habitants d'ici 2030. Ces 17 objectifs abordent les enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs, en incitant les gouvernements, les entreprises, les ONG et tous les acteurs sociaux à agir face aux défis mondiaux urgents tels que la pauvreté, les inégalités, la faim, l'accès à l'éducation et le changement climatique. L'objectif est de créer un monde plus juste, inclusif et respectueux de l'environnement.



DÉCOUVREZ
LES 17 OBJECTIFS



Quels sont les objectifs sur lesquels GAMING1 peut avoir l'impact le plus significatif ?



GAMING1 veille à offrir un environnement de jeu sûr et responsable à ses joueurs, tout en soutenant le bien-être physique et mental de ses collaborateurs, en s'engageant auprès d'associations et clubs sportifs pour contribuer au bien-être de la société.



Nous adoptons une consommation responsable et déployons une feuille de route ambitieuse pour réduire notre empreinte carbone et lutter contre le changement climatique.



Nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail bienveillant et stimulant, avec des salaires compétitifs et des opportunités de développement professionnel.



Nous garantissons un environnement de jeu éthique et conforme en luttant activement contre la fraude, le blanchiment d'argent et les pratiques illégales, tout en respectant les réglementations dans tous les pays où nous opérons.



Pour construire une infrastructure de haute qualité, nous investissons dans des bâtiments durables. Nous soutenons la recherche scientifique et renforçons nos capacités technologiques pour perfectionner nos produits et, avant tout, garantir la sécurité de nos utilisateurs.



CHANGEMENTS CLIMATIQUES

En tant qu'entreprise proposant des expériences de jeu, en ligne et dans nos établissements de jeux de hasard et de paris sportifs, GAMING1 est pleinement conscient de son impact sur le climat et l'environnement. Nous l'évaluons rigoureusement via notre bilan carbone et nous engageons à le réduire à travers notre roadmap de décarbonisation, car la durabilité n'est plus une option, mais une nécessité. Bien que notre industrie ne soit pas parmi les plus polluantes, nous aspirons à être à la pointe de notre secteur et à contribuer activement à un avenir plus responsable.



ENVIRONNEMENT

Évaluation de nos impacts, risques et opportunités liés à l'environnement

1. CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE LIÉE AUX OPÉRATIONS



RISQUES

- Volatilité des coûts énergétiques
- Risque de rupture d'approvisionnement en énergie



OPPORTUNITÉS

- Investissement dans des sources d'énergie renouvelable
- Optimisation de l'efficacité énergétique pour réduire l'empreinte carbone

2. EMISSIONS GES LIÉES À L'ENSEMBLE DE NOS OPÉRATIONS



RISQUES

- Renforcement des réglementations environnementales et contraintes accrues



OPPORTUNITÉS

- Adoption de technologies et pratiques plus durables pour améliorer la résilience énergétique

3. VULNÉRABILITÉ AUX EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR NOS OPÉRATIONS ET INFRASTRUCTURES



RISQUES

- Dégâts dans nos établissements, bureaux et data centers suite à une catastrophe naturelle
- Fréquentation en baisse sur les jours aux conditions climatiques défavorables
- Risques liés à notre réputation en cas de passivité
- Répercussions financières



OPPORTUNITÉS

- Meilleure attractivité pour les investisseurs en répondant aux attentes ESG
- Innovation des produits et technologies avec des solutions plus durables
- Renforcement de la réputation de l'entreprise et de la confiance des parties prenantes
- Réduction des coûts à long terme grâce à une meilleure résilience
- Meilleure fiscalité avec des incitations pour les entreprises durables

Processus d'identification des impacts, risques et opportunités

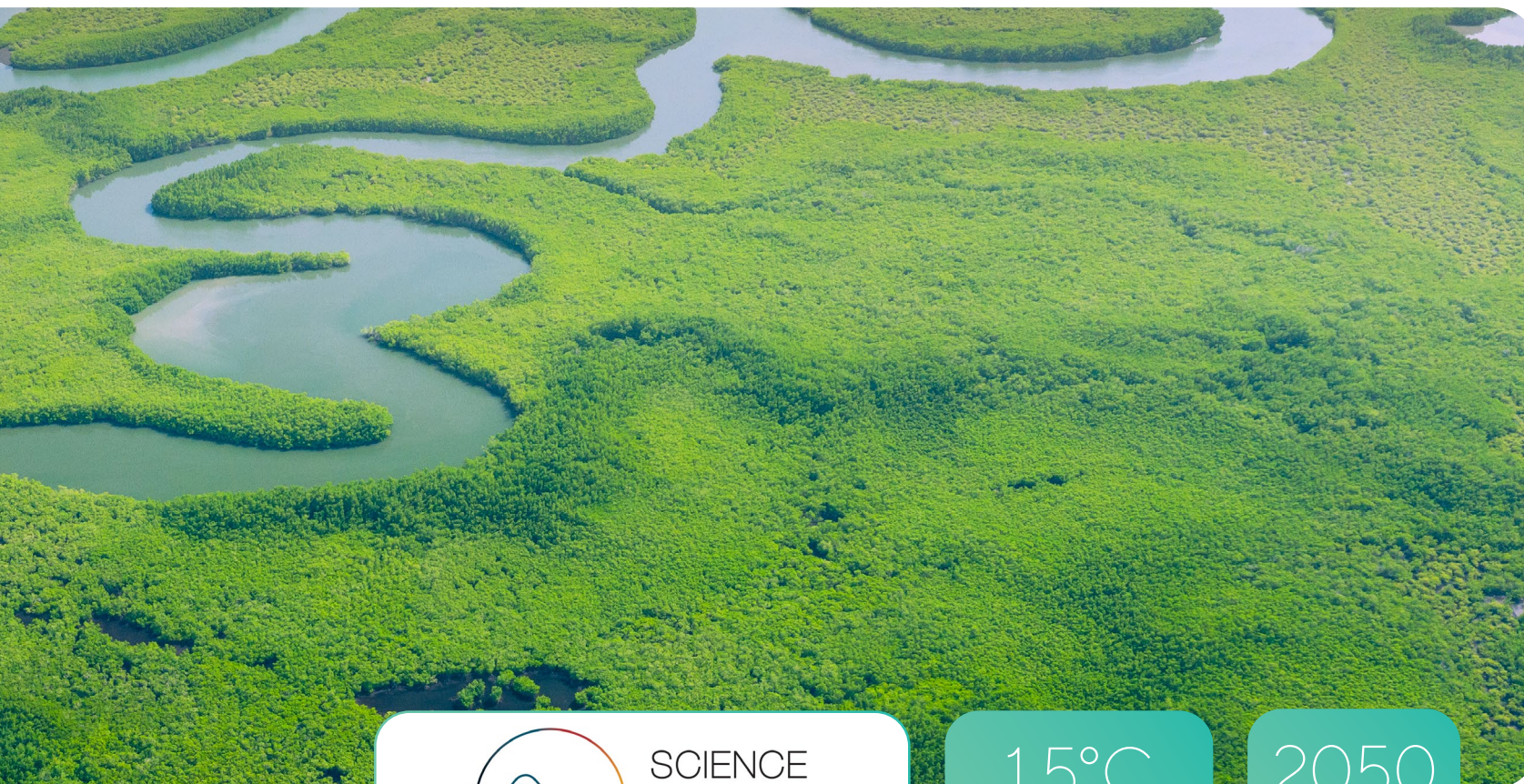
Pour identifier nos impacts climatiques, nous réalisons un bilan carbone complet basé sur le GHG Protocol en suivant nos émissions de GES (gaz à effet de serre) directes et indirectes ainsi que notre consommation d'énergie sur l'ensemble de nos sites. Cette analyse nous permet de mesurer précisément notre empreinte carbone et d'identifier les principales sources d'émissions. Nous évaluons également les impacts climatiques actuels et potentiels de nos activités afin d'orienter nos actions en cohérence avec notre stratégie d'entreprise et notre feuille de route de décarbonisation. En intégrant ces données à notre processus décisionnel, nous nous engageons à réduire notre impact environnemental et à renforcer notre résilience face aux défis climatiques.

Notre engagement

GAMING1 s'engage pleinement dans la lutte contre le changement climatique avec l'objectif ambitieux d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, en phase avec les Accords de Paris et l'objectif de limitation du réchauffement climatique à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.

Nous avons défini une feuille de route ambitieuse, assortie d'actions concrètes, et avons rejoint l'initiative Science Based Targets (SBTi) afin d'aligner nos objectifs sur les standards scientifiques les plus exigeants. À court terme, nous finaliserons nos cibles SBTi, qui s'intégreront à notre stratégie ESG et nous permettront de suivre et ajuster nos progrès.





SCIENCE
BASED
TARGETS

1,5°C

OBJECTIF DE LIMITATION
DE LA HAUSSE DES
TEMPÉRATURES

2050

NEUTRALITÉ
CARBONE
POUR GAMING1

Actions et plan de transition pour l'atténuation du changement climatique

En 2025, GAMING1 s'engage à présenter une feuille de route de décarbonisation, définissant des objectifs de réduction des émissions pour chaque scope, afin d'atteindre la neutralité carbone à long terme. Cette démarche s'appuiera sur la validation préalable de nos objectifs à court terme par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Alignée sur notre stratégie commerciale et notre trajectoire de croissance, cette roadmap structurera nos efforts en matière de durabilité. Parallèlement, nous avons déjà lancé plusieurs initiatives concrètes en faveur de l'environnement et de la biodiversité à l'échelle locale :



**POUR ATTÉNUER
NOTRE IMPACT SUR
LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE, GAMING1
S'ENGAGE À PRÉSENTER
EN 2025 UNE FEUILLE
DE ROUTE DE
DÉCARBONISATION.**

URBAN CLEAN-UP

Cet été, GAMING1 a mobilisé ses équipes pour un Clean Up Day dans le quartier des Guillemins, en partenariat avec Be WaPP. Résultat : 14 sacs de déchets ramassés en deux heures. Une action simple mais significative pour un cadre de vie plus propre et une planète plus durable.





40 000

ABEILLES ONT
REJOINT LA FAMILLE
GAMING1 EN 2024

RUCHES D'ABEILLES

GAMING1 a accueilli 40.000 abeilles sur le toit de son hub liégeois, grâce à un partenariat avec Burbee. Même en ville, ces pollinisatrices jouent un rôle clé pour la biodiversité locale en soutenant la floraison et la reproduction des plantes. Une initiative durable qui sensibilise à la protection des écosystèmes.

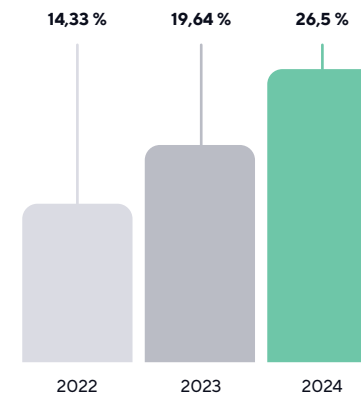
POINT COLLECTE DE BATTERIES

En collaboration avec Bebat, GAMING1 a installé un point de collecte de batteries accessible à tous dans son immeuble. L'objectif : faciliter le recyclage, limiter les déchets toxiques et préserver des ressources précieuses comme le lithium et le cobalt.

PROMOTION DE LA MOBILITÉ DOUCE

Situé à proximité des transports en commun, notre siège encourage les trajets écoresponsables. Nous électrifions progressivement notre flotte de véhicules et mettons à disposition des vélos électriques pour les déplacements courts. Des solutions pratiques pour réduire l'empreinte carbone de nos équipes.

Pourcentage voitures hybrides/ électriques dans notre flotte



PLAN MOBILITÉ

En Belgique, GAMING1 propose à ses collaborateurs éligibles de troquer leur voiture thermique contre un budget mobilité. Ce dispositif flexible leur permet d'opter pour des solutions plus durables : transports en commun, mobilité partagée, vélo, logement proche du bureau, etc. Déjà adopté par 51 employés, ce plan vise à réduire les émissions liées aux déplacements professionnels.

RENFORCEMENT DE NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

En 2024, nous avons lancé notre Code de Conduite fournisseurs, fixant des critères environnementaux, éthiques et sociaux. Signé par une première série de partenaires, il engage chacun à respecter nos valeurs. Dès 2025, nos équipes seront formées aux achats durables afin de renforcer notre démarche et collaborer avec des partenaires partageant notre vision de la durabilité.



LA CERTIFICATION
BREEAM ÉVALUE LES
PERFORMANCES
ENVIRONNEMENTALES
D'UN BÂTIMENT

FIN DES CADEAUX PHYSIQUES OFFERTS PAR NOTRE CIRCUS CLUB

GAMING1 a mis fin à l'envoi de cadeaux physiques via son Circus Club, réduisant ainsi près de 1 800 tCO₂e d'émissions. Rebaptisé « Extra Payout » sur Circus.be, le programme permet désormais aux joueurs de convertir leurs points en argent, directement sur leur wallet. Une décision forte pour limiter notre impact environnemental.

ENCOURAGEMENT DES RÉUNIONS À DISTANCE

Avec plus de 58.000 réunions à distance en 2024, nous misons sur la collaboration virtuelle pour limiter les déplacements. Soutenue par une politique de télétravail à 50 %, cette approche combine flexibilité pour les équipes et réduction de notre empreinte carbone.

NOS BÂTIMENTS DURABLES

Nos sièges à Liège et à Malte sont hébergés dans des bâtiments certifiés BREEAM « Very Good », gage de performance environnementale. Cette certification reflète notre volonté de travailler dans des espaces durables, alliant efficacité énergétique, qualité de l'air et gestion responsable des ressources.

PHILOSOPHIE « ZÉRO PAPIER »

Nous poursuivons notre transition vers le « zéro papier » grâce à la digitalisation de nos processus, notamment via la signature électronique avec DocuSign. En 2024, cela a permis d'économiser plus de 53 000 feuilles, soit l'équivalent de 42 000 litres d'eau et 1,7 tonne de bois.

DÉTECTEURS DE MOUVEMENT ET ÉCLAIRAGE LED

Dans nos hubs, les détecteurs de mouvement éteignent automatiquement les éclairages LED dans les espaces inoccupés, limitant ainsi le gaspillage d'énergie. Nos établissements de jeux sont également majoritairement équipés de LED, un choix à la fois durable et économe, en cohérence avec notre stratégie d'efficacité énergétique.

RÉDUCTION DES DÉCHETS AU QUOTIDIEN

Nous avons installé des fontaines à eau à chaque étage et offert des gourdes réutilisables à tous nos collaborateurs. De la vaisselle durable est également disponible dans toutes les cuisines pour limiter l'usage du jetable.



58 210

RÉUNIONS À DISTANCE
EN 2024

1781 tCO₂e

DE RÉDUCTION
SUR LE SCOPE 3

53 674

FEUILLES DE PAPIER
ÉCONOMISÉES

51

EMPLOYÉS SUR
LE PLAN MOBILITÉ

Nos engagements pour un avenir plus durable

Chez GAMING1, nous nous engageons concrètement en faveur de la transition écologique. Notre démarche repose sur des actions ciblées et mesurables, avec des objectifs clairs à horizon 2030.

1. Une mobilité plus propre

Nous visons 80 % de véhicules électriques ou hybrides dans notre flotte d'ici 2030. Grâce au budget mobilité lancé en 2024, déjà adopté par de nombreux collaborateurs, nous avons atteint 26,5 %, contre 19,64 % en 2023.

2. Une énergie 100 % verte

Dès 2027, nous passerons à un contrat d'électricité 100 % renouvelable pour nos activités en Belgique, avec l'objectif d'étendre cette transition à l'ensemble de nos sites en Europe.

3. Des achats responsables

Nous avons lancé un Code de Conduite fournisseurs pour aligner nos partenaires sur des standards éthiques, sociaux et environnementaux. D'ici 2027, 50 % de notre capital d'achat devra y adhérer.

4. Une trajectoire carbone validée scientifiquement

En rejoignant l'initiative SBTi, nous nous engageons à fixer d'ici 2025 un objectif de réduction des émissions compatible avec l'Accord de Paris et la limite de 1,5 °C de réchauffement.

5. Une feuille de route vers la neutralité carbone

Nous finaliserons en 2025 notre roadmap de décarbonation, avec des actions concrètes et des cibles précises pour atteindre, à long terme, la neutralité carbone.

80 %

DE VÉHICULES
ÉLECTRIQUES ET
HYBRIDES D'ICI 2030

100 %

D'ÉLECTRICITÉ VERTE
D'ICI 2030



Pour la troisième année consécutive, nous avons mesuré l'empreinte carbone de GAMING1, en élargissant cette fois l'analyse à l'ensemble de nos opérations, y compris nos casinos en France et en Suisse.

Ce bilan 2024, le plus complet jamais réalisé, nous permet d'identifier précisément nos principales sources d'émissions : les achats de produits et services, la consommation d'énergie et l'usage de véhicules thermiques.

Sur cette base, nous déployons des actions ciblées : formation de nos équipes aux achats responsables, installation de panneaux solaires (déjà en place à Namur), transition progressive vers une électricité 100 % verte, et conversion de notre flotte à 80 % électrique ou hybride d'ici 2030.



PROGRÈS SUR LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

En 2024, notre consommation énergétique a augmenté de 128,6 %, principalement en raison de l'intégration, pour la première fois, de nos établissements en France et en Suisse dans notre reporting.

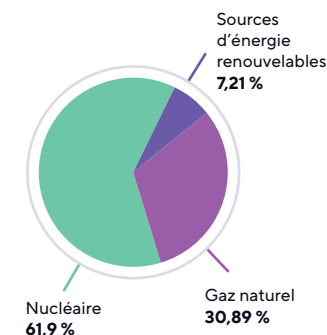
Cette hausse reflète également une collecte de données plus précise et centralisée en Belgique, rendue possible par l'harmonisation de nos fournisseurs. Une transparence renforcée pour mieux piloter notre transition énergétique.

	2022*	2023**	2024
Consommation totale d'énergie de nos opérations propres	428 101,6 kWh	6 911 894,87 kWh	15 799 517 kWh
Consommation totale d'énergie renouvelable par nos opérations propres	0 kWh	46 208,7 kWh	1 139 957 kWh

*Calculé pour nos opérations en ligne et notre siège social

**Calculé pour nos opérations en ligne, nos établissements de jeu en Belgique et notre siège social

Origine de notre énergie



PROTECTION DES JOUEURS ET JEU RESPONSABLE

Chez GAMING1, nous offrons avant tout une expérience de divertissement, que ce soit en ligne ou dans nos casinos et salles de jeux.

Notre ambition est de créer des moments de plaisir et d'évasion. Toutefois, nous sommes conscients que le jeu peut révéler certains risques d'assuétude. C'est pourquoi la prévention et la protection des consommateurs est au coeur de nos engagements.



SOCIAL



Évaluation de nos impacts, risques et opportunités liés à la protection des joueurs

1. PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE



RISQUES

- Fuite de données compromettant la confidentialité des informations personnelles
- Cyberattaques menaçant l'intégrité et la disponibilité des systèmes
- Réglementation de plus en plus strictes avec des impacts importants sur la mise en conformité, la capacité d'innovation et ainsi la performance économique.
- Risques juridiques entraînant d'éventuelles poursuites et sanctions financières
- Possibilité de fermeture de certaines opérations en cas de non-conformité



OPPORTUNITÉS

- Renforcer notre résilience face aux menaces numériques en améliorant nos pratiques de cybersécurité et de protection des données
- Garantir un environnement en ligne conforme aux exigences réglementaires qui assure une sécurité et une protection pour les données des consommateurs

2. EFFETS SUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES JOUEURS



RISQUES

- Éventuelles poursuites judiciaires en cas de non-respect des réglementations en vigueur
- Une atteinte à la réputation de l'entreprise si nos engagements en matière de jeu responsable ne sont pas suffisamment visibles et efficaces



OPPORTUNITÉS

- Une sensibilisation accrue quant à cette problématique
- Un positionnement fort en tant qu'acteur responsable et référent du secteur en matière de prévention et de protection des joueurs
- L'assurance d'évoluer exclusivement sur des marchés régulés, gage de fiabilité et de conformité



3. OBTENIR UNE EXPÉRIENCE DE JEU SÉCURISÉE



RISQUES

- Un manque d'anticipation face aux changements réglementaires pourrait impacter nos opérations
- Le risque de poursuites judiciaires si les mesures de protection ne sont pas suffisamment alignées avec les normes en vigueur



OPPORTUNITÉS

- Une amélioration de l'expérience globale des joueurs, renforçant leur satisfaction, leur engagement et leur fidélité
- Une approche plus participative en intégrant les retours des joueurs dans l'amélioration continue de nos produits et services
- Un levier d'innovation pour développer des technologies avancées d'analyse et de prévention, afin de mieux encadrer et limiter les risques d'assuétude aux jeux en ligne



GAMING1 : un engagement ferme pour la protection de nos joueurs

Nous plaçons la protection des joueurs au centre de notre stratégie. Si le divertissement reste notre priorité, nous reconnaissons les risques liés au jeu excessif et assumons pleinement notre responsabilité éthique.

Signataire de la convention Duty of Care via BAGO, GAMING1 s'engage à créer un environnement de jeu sain et sécurisé en :

- Détectant tout changement de comportement pouvant signaler un risque ;
- Alertant les joueurs concernés de manière proactive ;
- Encadrant leur pratique grâce à des outils de modération accessibles.

Gaming1 met à disposition des joueurs les moyens nécessaires afin qu'ils puissent jouer de manière responsable, et éviter de développer un comportement problématique.



UN CADRE LÉGAL ET SÉCURISÉ POUR LES JOUEURS

Nous œuvrons activement à la protection des joueurs en veillant à ce que notre offre s'inscrive dans un cadre légal strict. En tant que membre de BAGO, notre CEO Emmanuel Mewissen collabore avec la Commission des jeux de hasard belge pour promouvoir un jeu responsable et réglementé.

Le cadre belge impose des règles claires contre les jeux illégaux, notamment :

- L'interdiction de toute activité liée aux jeux de hasard non licenciés ;
- Une liste noire régulièrement mise à jour pour bloquer l'accès aux sites illégaux.

Ces plateformes non réglementées ne garantissent ni la protection des joueurs (âge minimum, limites de dépôt, encadrement des bonus) ni leur sécurité financière ou juridique. À l'inverse, nous nous engageons à proposer une offre encadrée, responsable et conforme à la législation.

DES ENGAGEMENTS SUR DES MARCHÉS RÉGLÉS

Nous opérons exclusivement dans des juridictions réglementées, en Belgique comme à l'international. En respectant rigoureusement les cadres légaux en vigueur, nous contribuons à un secteur du jeu plus sûr, plus transparent et plus responsable, au service des joueurs et de leur protection.

PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

La sécurité des données personnelles de nos joueurs est une priorité. Nous respectons pleinement le RGPD, garantissant à chacun un contrôle total sur ses informations. Parallèlement, nous renforçons continuellement notre dispositif de cybersécurité pour assurer la confidentialité et l'intégrité des données tout au long de l'expérience de jeu.



Emmanuel Mewissen,
Vice Président de BAGO et
CEO de GAMING1



EN RESPECTANT SCRUPULEUSEMENT LES CADRES LÉGAUX EN VIGUEUR, NOUS CONTRIBUONS À UN SECTEUR DU JEU PLUS SÛR ET PLUS RESPONSABLE, GARANTISSANT AUX JOUEURS UN ENVIRONNEMENT CLAIR ET PROTÉGÉ.

Nos actions

DUTY OF CARE

Chez GAMING1, la mise en œuvre du Duty of Care repose sur trois piliers :

1 Les outils de modération

Les joueurs doivent être en mesure de modérer leur activité de jeu grâce à des outils de configuration directement accessibles sur l'interface. Ces outils incluent :

- Limites de dépôts
- Limites de pertes
- Limites de mises
- Périodes de pause
- Auto-exclusion
- Paramétrage de temps de jeu
- Notification de temps de jeu
- Limite par mise (prévu pour 2025)
- Exclusion par type de jeu (prévu pour 2025)

Un catalogue complet d'outils de modération est essentiel à la stratégie de jeu responsable, permettant au joueur d'appliquer les mesures les plus adaptées à sa situation. Actuellement, 90,98 % de nos joueurs en ligne en Belgique et aux Pays-Bas utilisent ces fonctionnalités, soit en raison d'exigences légales locales qui imposent automatiquement certaines limites, soit de manière volontaire.

2 La sensibilisation

Notre stratégie de sensibilisation s'adresse aussi bien aux parties prenantes internes (collaborateurs) qu'aux parties prenantes externes (joueurs).

Sensibilisation interne

GAMING1 démontre son engagement en matière de jeu responsable à travers une gouvernance dédiée, avec des équipes et des experts spécialisés (Manager Jeu Responsable, Analystes Jeu Responsable).

Un programme de formation obligatoire est disponible pour tous les employés, organisé en trois niveaux :

- **Formation de sensibilisation** : e-learning destiné à tous les employés.
- **Formation intermédiaire** : pour le personnel en contact direct avec les joueurs (agents du service client, gestionnaires VIP, personnel en salle)
- **Formation avancée (certifiée)** : dispensée par des experts externes pour les équipes dédiées au jeu responsable

La communication interne inclut des sessions « Responsable Gaming Talk About » et une newsletter présentant des exemples concrets de non-conformité en matière de jeu responsable.

L'équipe Jeu Responsable collabore également étroitement avec le département marketing afin de garantir que les campagnes :

- Respectent pleinement les obligations réglementaires ;
- Soient menées de manière responsable, en tenant compte de la sensibilisation et de la protection des joueurs.



Robin

Risky Online Behavior INDicator

Sensibilisation externe

Les joueurs doivent être informés à tout moment de leur activité de jeu.

Cela est assuré grâce à :

- Des sections dédiées au jeu responsable sur l'interface joueur
- Des communications génériques et personnalisées envoyées par e-mail
- Des interventions directes via le service client et l'équipe Jeu Responsable
- Un rapport d'activité personnalisé

Enfin, d'un point de vue corporate, notre stratégie Jeu Responsable influence directement notre réputation et notre conformité vis-à-vis des régulateurs.

3 La technologie de détection proactive

Une communication ciblée en matière de jeu responsable et des recommandations adaptées aux joueurs ne peuvent être véritablement efficaces qu'avec le soutien de technologies analytiques avancées.

C'est pourquoi, il y a quelques années, GAMING1 a développé, en collaboration avec le Dr. Xavier Noël – psychologue renommé et spécialiste des assuétudes à l'Université libre de Bruxelles, un outil innovant basé sur l'intelligence artificielle pour détecter les comportements de jeu problématiques en ligne.

Ce système de prévention analyse et identifie les indicateurs de comportements à risque en s'appuyant sur les habitudes des joueurs et les données légalement enregistrées par les opérateurs. Il prend en compte plusieurs paramètres clés, tels que le temps passé à jouer, les montants misés, la fréquence des sessions et les schémas de paris. Grâce à l'intelligence artificielle, ces données sont analysées afin d'évaluer le profil de risque du joueur sur une échelle de 0 à 5.

Opérationnel depuis 2019 et en permanente évolution, ce dispositif déclenche automatiquement une alerte lorsqu'un comportement à risque est détecté, permettant ainsi à notre cellule de jeu responsable d'intervenir de manière proactive et d'accompagner les joueurs au besoin.



Informative

Risque faible

Joueurs récréatifs

Les joueurs récréatifs (0) sont des joueurs qui jouent occasionnellement, dans un but de divertissement.



Informative

0 1 2

Joueurs récréatifs

Les joueurs récréatifs (0-1) sont des joueurs qui jouent occasionnellement, dans un but de divertissement.

Joueurs de loisir

Les joueurs de loisir (2) sont des joueurs qui jouent régulièrement et pour qui jouer est leur principale source de divertissement.



Incitative

3 4

Joueurs à risque faible à modéré

Les joueurs à risque faible à modéré (3-4) sont des joueurs qui considèrent le jeu comme un moyen d'échapper à leur vie quotidienne.



Incitative & restrictive

5

Joueurs à risque

Les joueurs à risque (5) sont des joueurs pour qui le jeu a un impact négatif (financier, psychologique, etc.) sur leur vie quotidienne.

Niveaux	Type de joueur	Type d'approche	Communication spécifique	Suivi du joueur
0	Joueur récréatif	Informative et automatisée	Sensibilisation générale	Automatique : rappel tous les 6 mois
1	Joueur récréatif	Informative et automatisée	Sensibilisation générale	Automatique : rappel tous les 6 mois
2	Joueur de loisir	Informative et automatisée	Sensibilisation aux outils de modération	Automatique : rappel tous les 6 mois
3	Joueur à risque faible	Informative et personnalisée	Personnalisée avec mise en avant des outils de modération	Automatique : rappel tous les 4 mois
4	Joueur à risque modéré	Informative, personnalisée et incitative	Personnalisée en fonction du symptôme identifié	Pop up demandant au joueur d'accepter pour continuer à jouer. Automatique : rappel tous les 2 mois
5	Joueur à risque	Informative, incitative et restrictive	Appel téléphonique avec le joueur	Pop up demandant au joueur d'accepter pour continuer à jouer. Interaction avec le joueur via un appel téléphonique ou via le live chat pour déterminer son état d'esprit

En 2024, notre stratégie jeu responsable a été nommée et baptisée « ROBIN », en référence au rouge-gorge (*robin* en anglais), un petit oiseau porteur de symboles positifs :

- Protecteur contre les tempêtes dans la mythologie nordique ;
- Symbole de renouveau et de chance dans plusieurs cultures ;
- Régulateur naturel apprécié des jardiniers ;
- Émissaire de bienveillance dans la tradition chrétienne.

ROBIN CHEZ GAMING1

ROBIN signifie « Risky Online Behavior Indicators » et incarne notre approche du jeu responsable. Il surveille l'activité des joueurs, les informe et leur fournit des recommandations adaptées pour qu'ils puissent garder le contrôle.

Dans certains cas, et toujours dans le but de protéger le joueur, ROBIN peut lui demander des documents justifiant qu'il joue dans des limites financières raisonnables (contrôle d'accessibilité financière).

LES PRINCIPES CLÉS DE ROBIN

- ROBIN incarne les trois piliers de notre stratégie de jeu responsable : il surveille l'activité des joueurs grâce à la détection proactive, les alerte en cas de risque et leur propose des conseils adaptés via des outils de modération.
- Bienveillant et empathique, ROBIN veille sur les joueurs sans jamais envahir leur espace personnel. Il joue également un rôle éducatif en mettant à disposition des sections dédiées, des rapports d'activité et des programmes de sensibilisation.

- ROBIN est un allié de confiance, offrant des conseils pertinents, toujours dans l'intérêt du joueur, sans engagement commercial ni jugement. Présent partout et facilement accessible sur l'interface, il repose sur des technologies avancées de modération et de détection proactive.
- ROBIN ambitionne de s'appliquer à toutes les marques et incarne notre vision du jeu responsable au-delà de la technologie GAMING1. Il s'adapte à tous les canaux de communication – site web, chatbot, interactions humaines... Toute entité liée au jeu responsable porte les « ailes » de ROBIN.

DES PARTENARIATS ACADÉMIQUES POUR APPROFONDIR LA RECHERCHE SUR L'ASSUÉTUDE

Conscients de l'importance de la recherche scientifique pour mieux comprendre et prévenir les comportements à risque, nous avons renouvelé notre partenariat avec l'Université libre de Bruxelles (ULB).

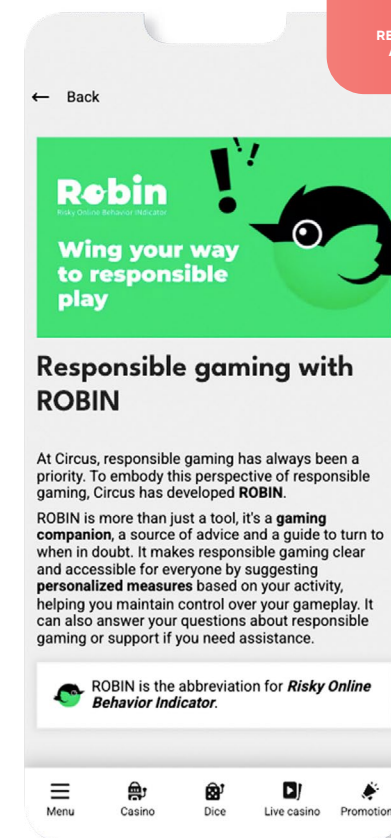
Cette collaboration vise, entre autres, à approfondir les connaissances sur les mécanismes de l'assuétude, avec des applications potentielles à d'autres comportements problématiques, comme l'usage excessif des réseaux sociaux ou encore des jeux vidéo.

230 000 €

DÉJÀ INVESTIS DANS LA
RECHERCHE POUR LES
ANNÉES PRÉCÉDENTES

128 517 €

INVESTIS DANS LA
RECHERCHE POUR LES
ANNÉES 2024, 2025
ET 2026



De plus, nous collaborons avec Clara Rethy, doctorante de l'ULiège diplômée de la faculté de psychologie, qui a pour mission d'évaluer, d'étudier et de critiquer le modèle ROBIN afin de parfaire son évolution et d'appuyer l'approche scientifique.

Dans cette même dynamique, nous avons entamé en 2024 des discussions avec l'Université de Liège en vue d'un nouveau partenariat. Celui-ci prévoit l'engagement, en 2025, d'une doctorante en psychologie clinique en tant qu'analyste en jeu responsable.

Son travail portera sur l'analyse des comportements de jeu à risque, l'évaluation de notre système de détection ainsi que de nos stratégies de communication avec les joueurs. L'objectif est de garantir une validation scientifique des dispositifs en place, d'identifier des pistes d'amélioration concrètes et de faire évoluer les pratiques du secteur sur base de données probantes.

UNE COLLABORATION AVEC YIELD SEC DANS LA LUTTE CONTRE LES SITES SANS LICENCE

En nous appuyant sur une plateforme d'intelligence artificielle spécialisée dans l'analyse des marchés en ligne, nous surveillons et cartographions en temps réel la présence des opérateurs illégaux. Cette technologie nous permet d'identifier les sites non conformes, d'évaluer leur impact et de transmettre ces informations à la Commission des jeux afin de renforcer les actions de régulation et de lutte contre le jeu illégal.



DIGITAL CHALLENGES: THE DUAL THREAT OF THE BLACK MARKET AND ILLEGAL GAMING PLATFORMS

by Craig Davies | April 25, 2024 | Features, Interviews, Latest News, Slider Images

The digital world has profoundly transformed consumption patterns across various economic sectors.

This phenomenon is evident to all through our relationship with digital technology and certain well-known platforms that are ubiquitous in our daily lives (GAFAM, Shein, Zalando, Uber, Booking, e-banking, etc.).

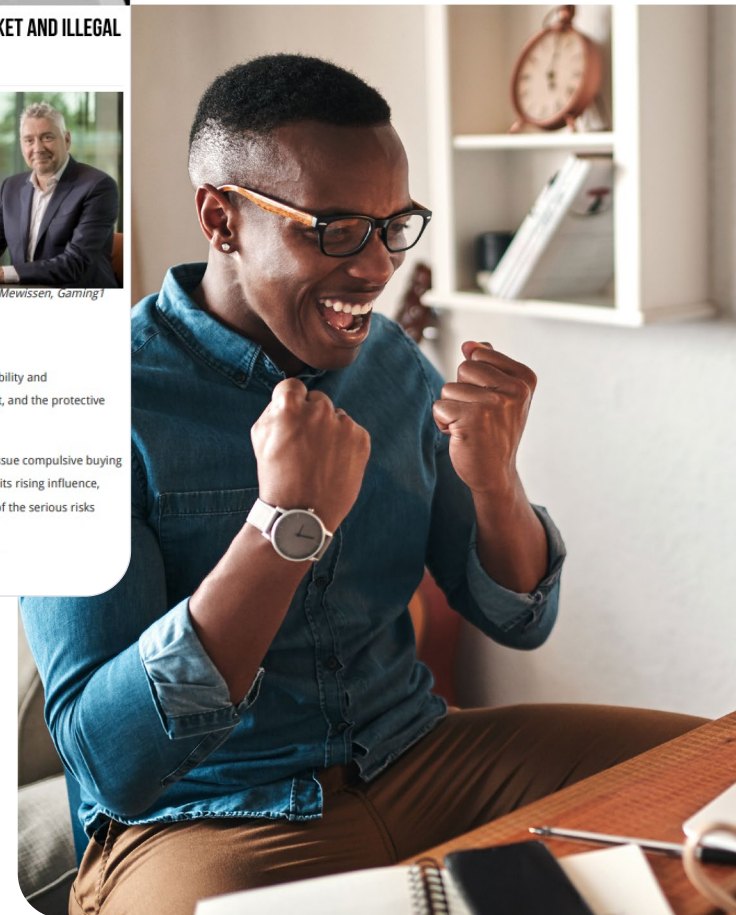
However, as highlighted by Gaming1 CEO Emmanuel Mewissen below, this evolution has also led to new consumer behaviours that must be collectively addressed to avoid unfairly stigmatising the gaming industry.

With the gambling industry front of mind, Mewissen notes that a lack of healthy visibility and competitiveness is detrimental to channelling consumers into the legal environment, and the protective measures that are subsequently in place.

In conversation with SBC News, a far reaching conversation looks at how grave an issue compulsive buying is, adopts a home market focus to assess black market threats and how to wipe out its rising influence, details what more regulators could be doing and touches on if players are mindful of the serious risks posed by visiting such entities.



Emmanuel Mewissen, Gaming1 CEO



Parallèlement, nous nous engageons à sensibiliser le public et les décideurs politiques à cette problématique en publiant régulièrement des articles dans les médias. En mettant en lumière les risques liés aux plateformes non régulées – absence de protection des joueurs, non-respect des limites d'âge, exposition accrue aux fraudes – nous contribuons à un débat éclairé et à une meilleure compréhension des enjeux de la régulation du secteur.

CONFÉRENCE BAGO « STAY SHARP, PLAY SAFE : PROTECTING PLAYERS IN THE DIGITAL ERA »

À l'occasion de la Safer Gambling Week, nous avons pris part à la conférence annuelle de BAGO : « Stay Sharp, Play Safe : Protecting Players in the Digital Era ». Jean-Christophe Choffray (Deputy CEO) et Emmanuel Mewissen (CEO) y ont rappelé l'importance d'un usage responsable de la technologie pour renforcer la protection des joueurs, en collaboration avec d'autres acteurs européens du secteur.

GAMING1 EST CERTIFIÉ ISO27001 DEPUIS 2018

En 2024, nous avons renouvelé notre certification ISO 27001:2022, la norme de référence en matière de sécurité de l'information. Ce renouvellement, accompagné d'audits réguliers, confirme notre engagement à protéger les données personnelles et confidentielles de nos utilisateurs, et à renforcer nos systèmes face aux tentatives d'intrusion, aux fuites de données et aux attaques informatiques.

“

**EN NOUS APPUYANT SUR UNE
PLATEFORME D'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE SPÉCIALISÉE DANS
L'ANALYSE DES MARCHÉS EN LIGNE, NOUS
SURVEILLONS ET CARTOGRAPHIONS
EN TEMPS RÉEL LA PRÉSENCE DES
OPÉRATEURS ILLÉGAUX.**



Plan d'action pour l'avenir

La protection des joueurs reste une priorité constante pour nous. À travers plusieurs initiatives concrètes, nous poursuivons notre engagement pour un environnement de jeu sûr, encadré et durable.

FORMER NOS ÉQUIPES DE MANIÈRE CONTINUE

Depuis 2021, chaque nouvel employé suit une formation dédiée au jeu responsable, renouvelée chaque année. En 2024, ce programme a été entièrement repensé et structuré en trois niveaux, selon le degré d'interaction des collaborateurs avec les joueurs. Le taux de participation atteint aujourd'hui 67,04 %, un premier jalon vers notre objectif annuel de 80 %.

“

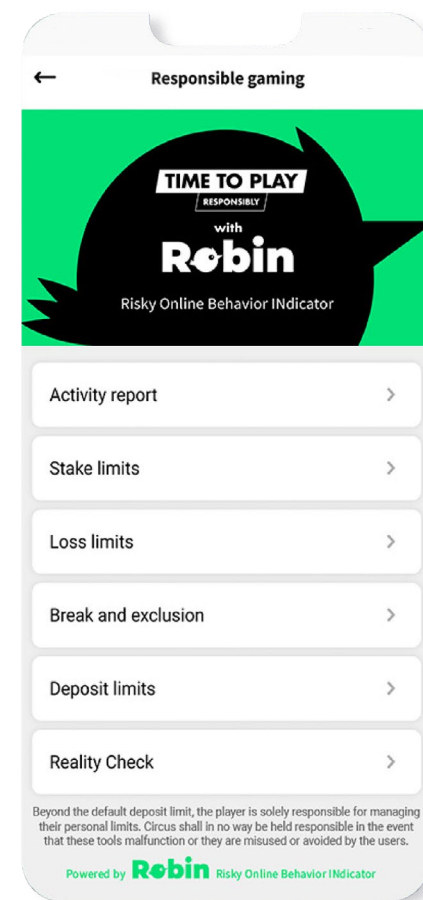
PROTÉGER NOS JOUEURS DES RISQUES LIÉS AU JEU EST UNE RESPONSABILITÉ ESSENTIELLE.

RENFORCER LES OUTILS DE MODÉRATION

Nos outils évoluent chaque année pour offrir aux joueurs plus de contrôle sur leur pratique. En 2024, nous avons introduit une notification de temps de jeu ainsi qu'un rapport d'activité personnalisé. Pour 2025, deux nouvelles fonctionnalités majeures sont prévues : la limitation par mise et l'exclusion par type de jeu.

FAIRE ÉVOLUER NOTRE STRATÉGIE DE JEU RESPONSABLE EN CONTINU

Protéger nos joueurs des risques liés au jeu est une responsabilité essentielle. C'est pourquoi nous déployons sans relâche de nouveaux outils, renforçons nos politiques et multiplions les actions de sensibilisation. Le lancement de ROBIN en 2024 nous permet d'asseoir notre stratégie en matière de jeu responsable et d'offrir un soutien toujours plus personnalisé et réactif dès la détection du moindre signe de comportement à risque.



Notre performance

UN SERVICE CLIENT À L'ÉCOUTE DES JOUEURS

Notre engagement auprès des joueurs se traduit par une assistance accessible et réactive. Notre service client est disponible 7 jours sur 7, de 8h à 3h, par e-mail et par chat, avec un délai de réponse moyen de 12 minutes. Après chaque interaction, une enquête de satisfaction est envoyée afin d'évaluer la qualité de nos services. En 2024, nos efforts ont été récompensés par des scores de satisfaction élevés :

- Support par e-mail : 77,7 %
- Support par chat : 83,91 %

	2022	2023	2024
Taux de satisfaction du support par e-mail*	76,33 %	79,10 %	77,7 %
Taux de satisfaction du support par chat*	79,81 %	80,10 %	83,91 %

*Données moyennes relevées pour l'opération Circus.be

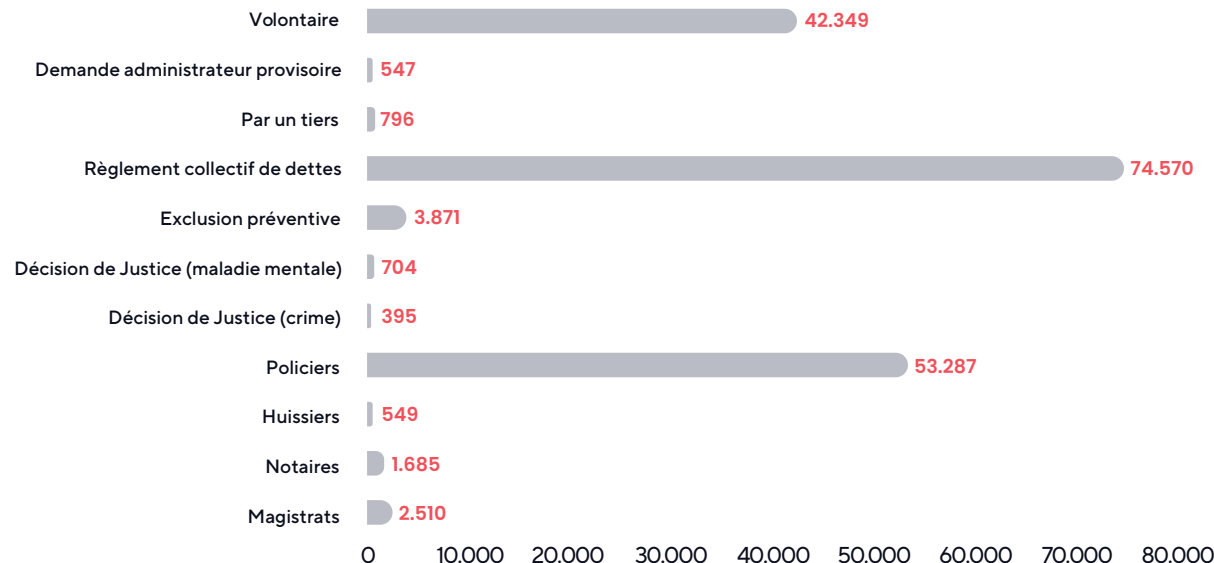
12 Min
DÉLAI DE RÉPONSE
MOYEN

118 020
TENTATIVES DE CONNEXION
BLOQUÉES

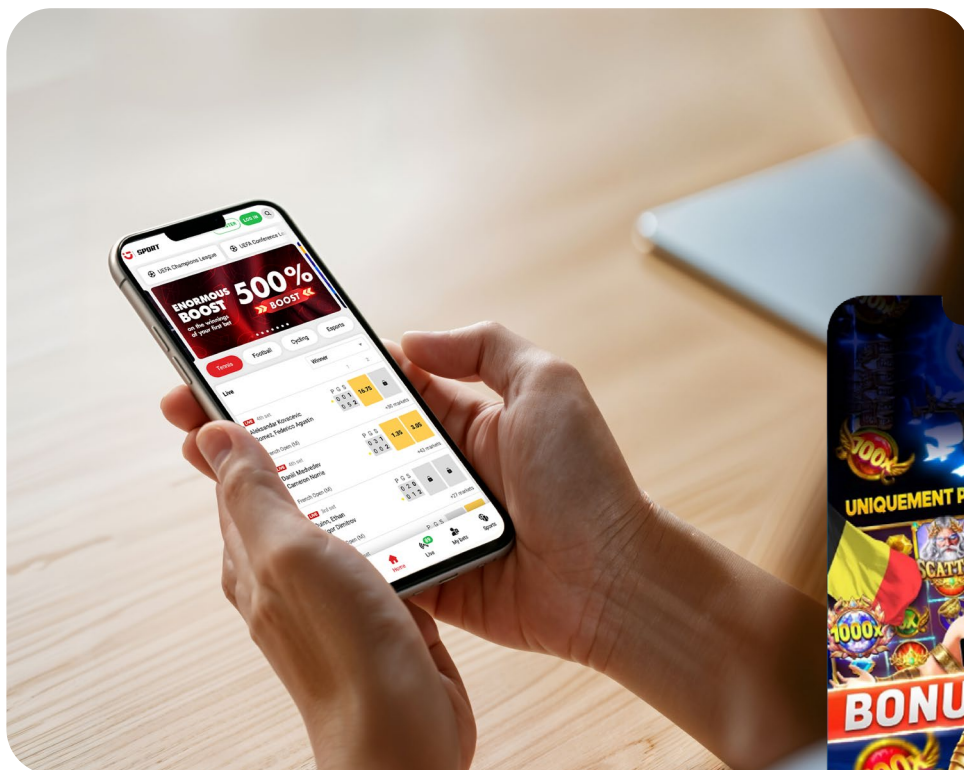
UN SYSTÈME D'INTERDICTION DE JEU

Nous utilisons des systèmes d'interdiction de jeu pour empêcher l'accès aux joueurs vulnérables. En Belgique, le système EPIS du SPF Justice centralise les exclusions (volontaires, professionnelles, judiciaires ou imposées par la Commission des jeux de hasard). Ce contrôle s'effectue dès l'inscription et à chaque connexion.

GAMING1 détecte automatiquement toute tentative de connexion par un joueur inscrit sur cette liste et bloque l'accès à ses plateformes. Des dispositifs équivalents sont en place aux Pays-Bas, en Suisse, en Espagne et au Portugal, assurant une protection cohérente et conforme aux réglementations locales.



Source : Commission des Jeux de hasard, NOËL, X., & DEVOS, G. (2022). Enquête auprès des joueurs autoexclus à l'aide d'EPIS en Belgique.



1055

SIGNALEMENTS
À LA COMMISSION
EN 2023 ET 2024

16

SITES SANS LICENCES
EN BELGIQUE PARMI
LES PLUS FRÉQUENTÉS

NOTRE LUTTE CONTRE LES SITES ILLÉGAUX

Il est ressorti de notre étude réalisée en collaboration avec Yield Sec durant le mois de juin 2024 que 16 des 25 sites de jeux d'argent les plus fréquentés en Belgique fonctionnent sans licence, captant plus de 60 % du trafic. Ce constat souligne l'urgence de renforcer la lutte contre ces plateformes qui échappent à toute régulation et ne garantissent aucune protection aux joueurs.

En tant qu'opérateur légal soucieux de l'intégrité du secteur des jeux d'argent et de la protection des consommateurs, nous signalons à la Commission des jeux de hasard les publicités pour des plateformes illégales. Ceci est fait dans l'espoir sincère que des actions concrètes soient prises dès que possible pour contrer l'influence croissante des opérateurs illégaux. En 2023 et 2024, nous avons soumis un total de 1 055 signalements à la Commission.

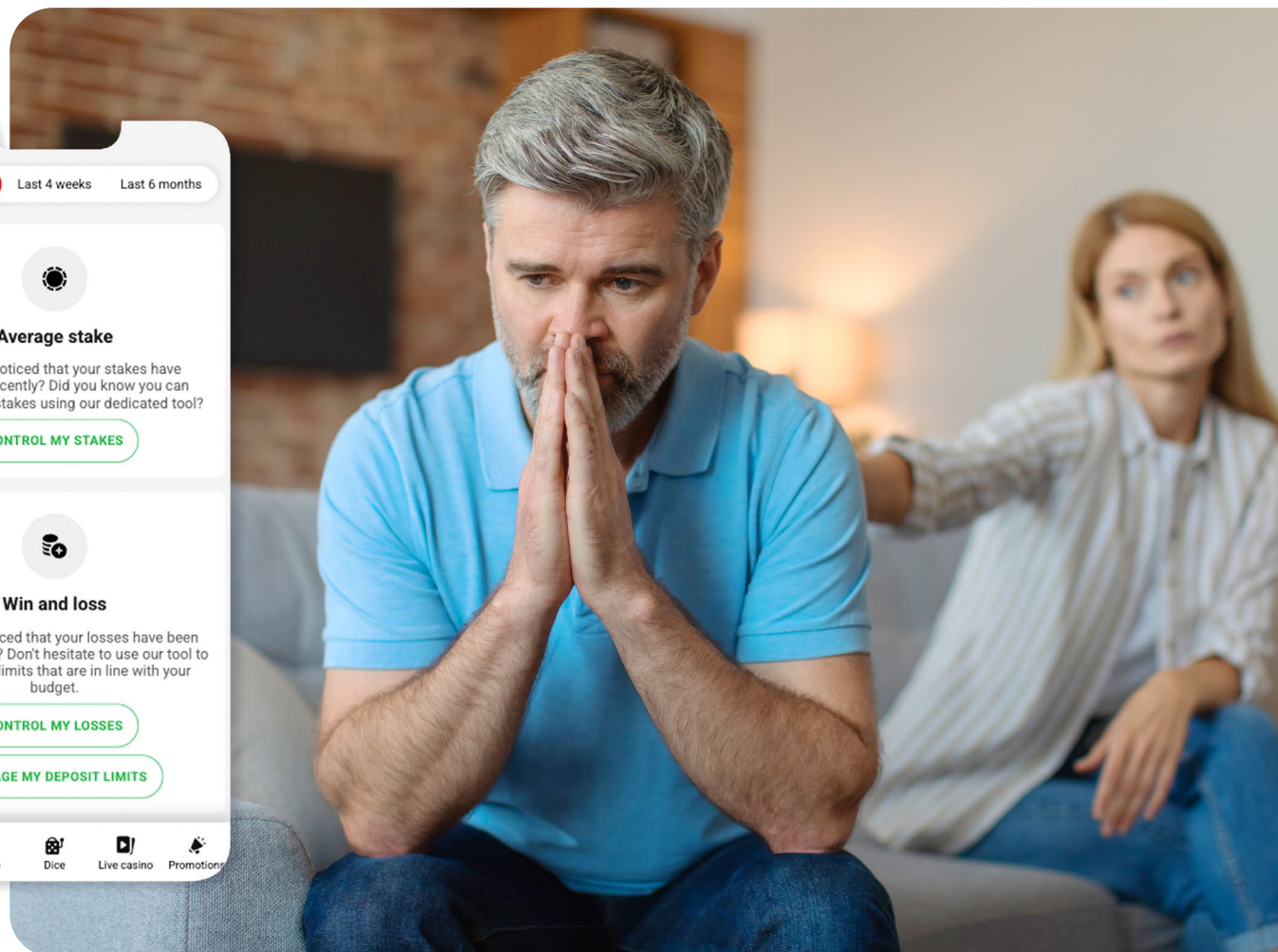
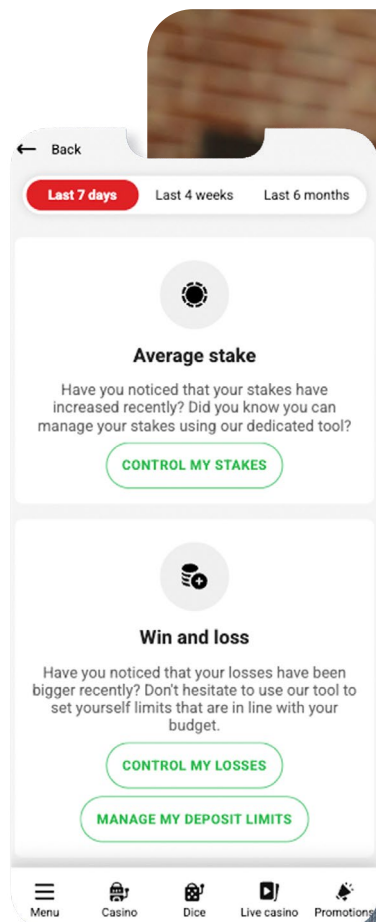
“

NOTRE APPROCHE REPOSE SUR UNE PRÉVENTION ACTIVE, CAR NOUS N'AVONS AUCUN INTÉRÊT À CE QUE NOS JOUEURS RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS LIÉES À UN RAPPORT AU JEU NON MAÎTRISÉ

NOTRE INTERVENTION AUPRÈS DES JOUEURS À RISQUE

En fonction du niveau de risque du joueur, nos équipes adaptent l'accompagnement pour proposer un suivi plus ou moins personnalisé. L'objectif est de maintenir les joueurs dans des pratiques de jeu socialement responsables, correspondant aux catégories 0 à 3, tout en respectant leurs préférences, leur mode de vie et leurs capacités individuelles.

Notre approche repose sur une prévention active, car nous n'avons aucun intérêt à ce que nos joueurs rencontrent des difficultés liées à une assuétude non maîtrisée, qui entraîneraient des conséquences tant pour eux que pour leurs proches.



NOS COLLABORATEURS

En tant qu'opérateur de jeux d'argent, aussi bien dans nos établissements de jeux qu'en ligne, nous nous appuyons sur des talents et des idées innovantes pour assurer notre succès. Nos équipes couvrent un large éventail de métiers, allant des collaborateurs travaillant dans nos casinos et salles de jeux aux représentants commerciaux, en passant par les employés administratifs et développeurs. Ils sont le moteur de notre activité et contribuent chaque jour à son dynamisme.

Leur bien-être est au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous nous engageons à leur offrir un environnement de travail stimulant et épanouissant, où chacun peut développer ses compétences, atteindre ses ambitions et être reconnu tout au long de sa carrière chez GAMING1.

Évaluation des impacts, risques et opportunités liés à la protection des joueurs



1. EFFETS SUR LA QUALITÉ DE VIE DE NOS COLLABORATEURS



RISQUES

- Dysfonctionnements opérationnels impactant l'efficacité et la continuité des activités
- Turnover élevé entraînant une perte de compétences et des coûts de recrutement accrus
- Climat social dégradé pouvant mener à des tensions internes ou à des grèves
- Risques juridiques liés à d'éventuels litiges ou contentieux



OPPORTUNITÉS

- Renforcer la satisfaction et l'engagement des collaborateurs
- Attirer et fidéliser les meilleurs talents
- Améliorer la réputation et l'image employeur, un atout clé dans un marché compétitif
- Optimiser la productivité et la performance globale grâce à des équipes motivées et bien accompagnées

2. OFFRIR UNE CULTURE INCLUSIVE ET ÉQUITABLE



OPPORTUNITÉS

- Déployer une politique DEI structurée afin de favoriser l'égalité des chances et la diversité au sein des équipes
- Renforcer la réputation de l'entreprise en tant qu'employeur responsable et engagé
- Soutenir le développement de la marque à l'international en répondant aux attentes sociétales et aux standards mondiaux
- Stimuler la performance et l'innovation en encourageant des perspectives variées et une collaboration enrichie

3. RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX



RISQUES

- Exposition à des poursuites judiciaires en cas de non-respect des réglementations
- Atteinte à la réputation et perte de confiance des parties prenantes



OPPORTUNITÉS

- Renforcer la surveillance et les contrôles auprès de nos fournisseurs pour garantir le respect des droits humains et des normes éthiques

Notre engagement

Nos cinq valeurs – Team Spirit, Audace, Performance, Plaisir et Intégrité – guident notre culture d'entreprise.

L'intégrité est centrale dans notre engagement à offrir un environnement de travail sain, épanouissant et respectueux du bien-être de chacun.

Ces principes sont formalisés dans notre Code de Conduite, référence commune pour l'ensemble de l'organisation.

PROMOUVOIR UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF, RESPECTUEUX ET ÉQUITABLE

Chez GAMING1, l'inclusion, l'égalité des chances et le respect de chacun sont des piliers fondamentaux de notre culture. Nous refusons toute forme de discrimination, qu'elle soit directe ou indirecte, et veillons à garantir l'équité à chaque étape du parcours professionnel comme dans nos relations commerciales.

Nos décisions en matière de recrutement, d'évolution et de collaboration sont basées uniquement sur les compétences, les qualifications et l'attitude. Nous valorisons la diversité des profils, des parcours et des nationalités. La représentation féminine au sein de l'entreprise atteint 32,67 %, un chiffre significativement supérieur à la moyenne du secteur informatique, estimée à 20 %.

Nous collaborons également avec Passwerk, une entreprise spécialisée dans l'emploi de personnes du spectre autistique. Deux consultants ont rejoint notre équipe de contrôle qualité en tant que testeurs, apportant une expertise précieuse et enrichissant notre collectif.

Nous respectons le pluralisme religieux, les libertés individuelles et les identités de chacun. Nous nous engageons à maintenir un cadre de travail sans harcèlement ni intimidation. Les collaborateurs peuvent librement signaler toute situation problématique auprès de leur responsable ou du département RH, afin que des mesures appropriées soient prises.

Notre environnement de travail se veut ouvert, équitable et propice à l'épanouissement de chacun, en permettant à tous les talents de s'exprimer pleinement et de contribuer à notre réussite collective.

32,67 %

DE REPRÉSENTATION
FÉMININE AU SEIN DE
NOTRE HUB LIÉGEOIS



UN CADRE DE TRAVAIL RESPONSABLE, ÉTHIQUE ET SÉCURISÉ

Chez GAMING1, nous nous engageons à garantir des conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux, de la santé et de la dignité de chacun. Nous nous alignons sur les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme, les conventions de l'OIT, ainsi que les directives des Nations Unies et de l'OCDE. Le travail des enfants, le travail forcé ou toute forme d'exploitation sont formellement interdits – pour nous comme pour nos fournisseurs.

Nous respectons également la liberté d'expression, d'association et de négociation collective. Tous nos collaborateurs bénéficient de conventions collectives adaptées à leur pays, assurant un cadre de dialogue structuré et des droits sociaux renforcés.

Enfin, nous veillons à garantir un environnement de travail sûr et sain, en conformité avec les normes européennes. Nous assurons l'équité en matière de salaires, d'horaires et de conditions de travail, dans le strict respect des exigences légales nationales.



Nos actions

DIALOGUE SOCIAL

Chez GAMING1, nous plaçons l'écoute active au cœur de notre culture managériale. Plusieurs dispositifs sont mis en place pour favoriser un dialogue continu avec nos collaborateurs, à la fois formel et informel.

Notre principal outil est la plateforme Officevibe, qui envoie chaque semaine des sondages anonymes à l'ensemble des équipes. Ce système nous permet de suivre en temps réel le niveau d'engagement, de recueillir des retours réguliers et d'y répondre de manière personnalisée.

En complément, nous avons lancé le ComExpresso, un moment d'échange libre entre un collaborateur et le directeur de son choix, organisé un vendredi sur deux. Cet espace confidentiel permet de faire remonter suggestions, questions ou propositions d'amélioration.

Nous entretenons également un dialogue structuré avec les représentants du personnel via deux instances officielles au siège : le Comité d'Entreprise et le Comité pour la Prévention et la Protection au Travail, réunis chaque mois autour des sujets économiques, sociaux et liés aux conditions de travail. Dans nos autres implantations, ce dialogue se fait de manière directe et adaptée à la taille des équipes.

Enfin, chaque mois, un petit-déjeuner d'entreprise rassemble nos collaborateurs autour d'un moment convivial, en présentiel ou à distance. C'est l'occasion pour la direction de partager les actualités clés, les chiffres de l'activité et les projets en cours, dans un esprit d'ouverture et de transparence.



workleap
Officevibe

Avez-vous la possibilité d'essayer de nouvelles idées qui vous aideraient dans votre travail?

 Pas du tout	 Pas vraiment
 À l'occasion	 Oui, absolument

UN PARCOURS D'INTÉGRATION STRUCTURÉ ET ENGAGEANT

Chez GAMING1, l'onboarding est pensé pour garantir une intégration réussie. Il poursuit trois objectifs : faciliter l'adoption de notre culture d'entreprise, rendre les nouveaux collaborateurs rapidement opérationnels, et soutenir leur montée en compétences.

Dès leur premier jour, les nouveaux arrivants sont accueillis par leur manager, accompagnés par l'équipe RH, et guidés à travers des rencontres clés : présentation de notre philosophie, formation IT, visite des locaux, rencontre avec leur équipe et un sponsor dédié.



Plusieurs fois par an, un Welcome Day est organisé. Lors de cette journée, les fondateurs et membres du Comité de Direction présentent notre vision, nos valeurs et le fonctionnement de l'entreprise, suivi d'une visite d'un casino pour découvrir nos produits sur le terrain.

Le suivi se poursuit avec deux entretiens structurants :

- Un entretien d'étonnement, après un mois, permet de recueillir les premières impressions et ajuster le parcours si besoin ;
- Un entretien d'intégration, entre le 4e et le 5e mois, clôture le processus en valorisant les réussites et en définissant les prochaines étapes vers l'autonomie

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : INVESTIR DANS LE POTENTIEL DE CHACUN

Chez GAMING1, nous accompagnons nos talents dans leur développement personnel et professionnel. Dès leur arrivée, chaque collaborateur bénéficie d'un programme de formation sur mesure, défini avec son manager pour faciliter sa prise de poste et sa collaboration interéquipes.

Chaque année, un plan de formation recense les sessions proposées en interne, certaines communes à tous, d'autres adaptées aux rôles spécifiques. En parallèle, un budget individuel de 500 € est alloué à chaque collaborateur pour répondre à des besoins de formation personnalisés.

Une revue annuelle avec le manager permet de faire le point sur les objectifs atteints, d'ajuster les ambitions, de renforcer l'alignement avec les valeurs de l'entreprise et d'identifier de nouvelles opportunités de développement.

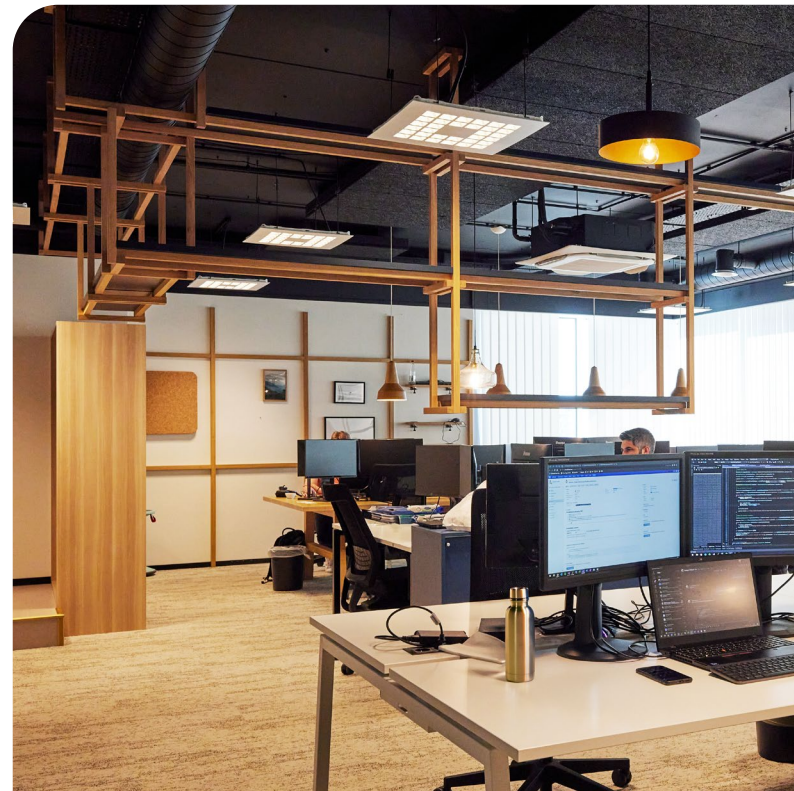
“

CHEZ GAMING1, NOUS ACCOMPAGNONS NOS TALENTS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



500 €

DE BUDGET
FORMATION PAR
PERSONNE





UN CADRE DE TRAVAIL PENSÉ POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA PERFORMANCE

Chez GAMING1, nous concevons nos espaces de travail comme des leviers de créativité, de collaboration et de confort. Nos hubs offrent une grande flexibilité avec différents environnements adaptés aux besoins de chacun : zones de projet, espaces collaboratifs, bureaux privés, salles de réunion, d'appels vidéo ou de brainstorming.

Le bien-être fait aussi partie intégrante de l'expérience : salle zen, bars à café, espace de jeu, terrasse, douches, ainsi qu'un accès à des services tels que cours de sport, conciergerie, livraison de colis et snacks gratuits. L'accessibilité est au cœur de notre approche : tous nos hubs sont adaptés aux personnes en situation de handicap.

Nous portons également une attention particulière à l'ergonomie des postes de travail. Des analyses de risques liés aux écrans ont été menées, accompagnées de formations pratiques pour améliorer confort et posture au quotidien.



SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Notre Comité de Sécurité et de Bien-être organise des formations régulières aux premiers secours, à la sécurité incendie et électrique. Les collaborateurs formés sont identifiables grâce à un badge (vert pour les secouristes, rouge pour les responsables en cas d'urgence), et un programme de recyclage permet de maintenir leurs compétences à jour.

Deux personnes de confiance sont disponibles à tout moment pour offrir un soutien confidentiel en cas de difficulté personnelle ou professionnelle. En complément, des coachs externes peuvent accompagner les collaborateurs sur des sujets comme la gestion du stress, la confiance en soi ou la communication, à l'initiative de l'employé ou sur recommandation du manager.

La majorité de nos employés bénéficient d'une couverture santé incluant assurance maladie et accidents du travail, ainsi que de congés familiaux. Pour soutenir l'équilibre vie privée – vie professionnelle, nous proposons jusqu'à 50 % de télétravail et des horaires flexibles adaptés aux besoins de chacun.

QUALITÉ DE VIE CHEZ GAMING1

Nous sommes profondément convaincus que l'épanouissement et la satisfaction de nos employés jouent un rôle essentiel dans la réussite collective. Afin de favoriser un environnement de travail agréable et de renforcer la cohésion d'équipe, nous avons mis en place une série d'initiatives qui enrichissent l'expérience professionnelle au sein de GAMING1. Voici quelques-unes de ces actions :

- **Des pauses santé** : Nous proposons des fruits frais chaque jour et offrons une soupe gratuite tous les jeudis d'hiver pour une pause réconfortante.
- **Boissons saines et responsables** : Nous proposons une sélection de boissons gratuites, choisies pour leur faible teneur en sucre et leur impact environnemental.
- **Encouragement à la pratique sportive** : Nous remboursons les frais d'inscription aux défis sportifs pour motiver nos collaborateurs à rester actifs.
- **Moments conviviaux** : Nous organisons régulièrement des événements après le travail pour permettre à nos équipes de se détendre et de renforcer les liens sociaux.
- **Célébrations et reconnaissances** : Nous marquons chaque célébration importante avec des gestes attentionnés, et organisons des activités de team-building pour favoriser la collaboration.
- **Initiatives sportives** : Nous organisons des événements sportifs pour promouvoir la santé physique et créer des moments de convivialité.

- **Activités d'été** : Nous proposons des activités ludiques en anglais pendant l'été pour allier détente et apprentissage.

Ces initiatives témoignent de notre volonté de favoriser un environnement de travail équilibré et stimulant, où chaque collaborateur peut s'épanouir tant sur le plan personnel que professionnel.

TOUS ACTIONNAIRES

En 2024, GAMING1 a lancé un projet ambitieux intitulé « Tous Actionnaires », offrant à ses collaborateurs et freelancers basés en Belgique la possibilité de devenir actionnaires du Groupe. Ce programme permet aux employés éligibles d'investir dans l'entreprise en achetant des actions d'une valeur de 500 €, 1 000 € ou 1 500 €, avec un potentiel de fructification sur une période de 8 ans.

L'objectif est d'offrir à nos collaborateurs l'opportunité de profiter des bénéfices liés au développement de l'entreprise, en générant des intérêts en fonction de l'évolution du cours de l'action. Ce programme permet également de renforcer l'implication des employés dans la réussite du Groupe, en leur donnant une participation directe au capital de l'entreprise. Il s'agit d'une opportunité unique de faire partie de l'histoire de GAMING1 et de contribuer activement à sa croissance. À partir de 2025, cette initiative sera progressivement ouverte à l'ensemble de nos collaborateurs à l'international, afin de faire bénéficier tous les talents du Groupe de cette dynamique collective.





TOUS ACTIONNAIRES, C'EST QUOI ?



La possibilité pour nos collaborateurs d'investir dans le groupe et de devenir actionnaire – évoluer de membres d'une équipe vers des véritables partenaires business



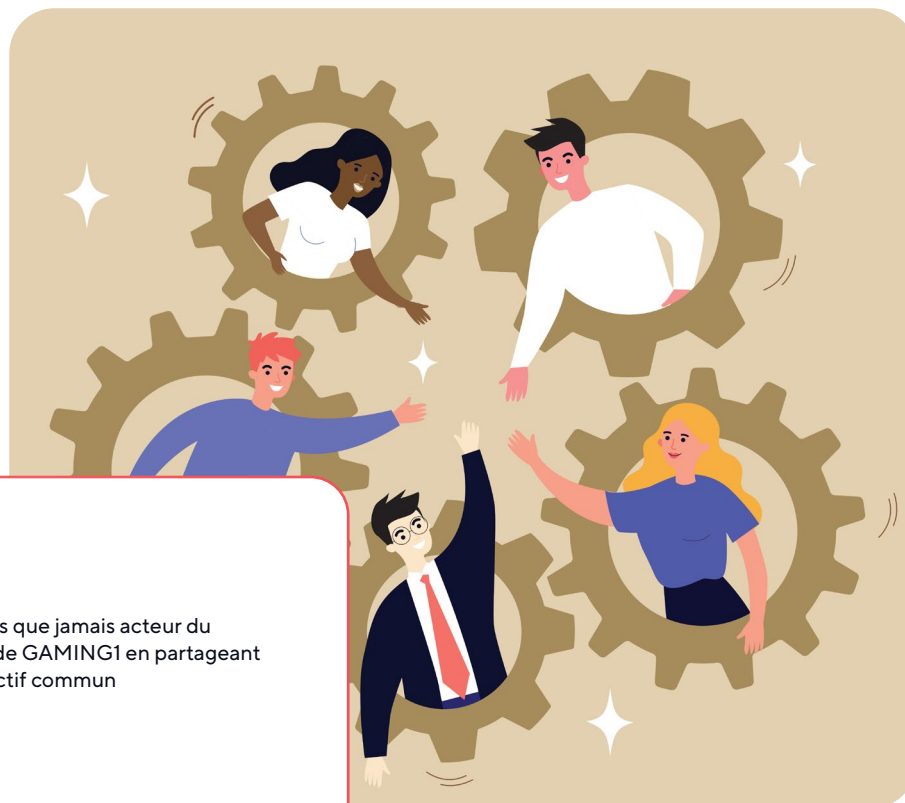
Une opportunité unique d'entrer dans l'histoire du groupe



Être plus que jamais acteur du succès de GAMING1 en partageant un objectif commun



Le partage des succès financiers



Plans d'actions pour l'avenir

3

JOURS (AU MINIMUM)
DE FORMATIONS
PAR EMPLOYÉS

RENFORCER L'ACCÈS À LA FORMATION CONTINUE

Nous visons un minimum de 3 jours de formation par employé en Belgique, 40 heures au Portugal et 20 heures en Espagne. En 2024, plusieurs contenus ont été repensés et un plan de formation annuel a été mis en place. De nouvelles thématiques viendront enrichir l'offre, notamment sur le bien-être et la diversité, équité et inclusion (DEI).

40h

DE FORMATIONS PAR
EMPLOYÉS AU PORTUGAL
(AU MINIMUM)



DÉVELOPPER DES PARCOURS DE CARRIÈRE POUR LES FONCTIONS CLÉS

En collaboration avec les managers et les ressources humaines, nous construisons des parcours professionnels personnalisés. Objectif : offrir plus de visibilité et de soutien à nos talents dans leur évolution au sein de l'entreprise.

PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE SALARIALE

En phase avec la directive européenne, nous nous engageons à rendre nos pratiques salariales plus transparentes. Bien que les grilles et fourchettes salariales ne soient pas encore diffusées, nous travaillons à rendre ces informations accessibles à tous, dans un esprit d'équité.

Notre performance

GAMING1 EST TOP EMPLOYER

Cette année, nous avons atteint des résultats exceptionnels avec un score global de 79,51 %, consolidant ainsi notre place parmi les meilleurs employeurs, grâce à notre engagement envers un environnement de travail inclusif, innovant et éthique.

- **92,26 % en acquisition de talents** : Nous attirons les meilleurs profils en mettant en place des processus de recrutement innovants et équitables, ce qui nous permet de diversifier et d'enrichir nos équipes.
- **87,69 % pour l'intégration des nouveaux employés** : Nous garantissons une intégration fluide et inclusive, afin que chaque employé se sente accueilli et à l'aise dès le premier jour.
- **85,41 % pour la rémunération et la reconnaissance** : Nous valorisons nos collaborateurs grâce à des initiatives telles que notre système de partage des bénéfices, encourageant ainsi la réussite collective.

Nous restons déterminés à nous améliorer continuellement, en visant toujours plus haut pour offrir un environnement de travail où chaque employé peut s'épanouir et contribuer pleinement à notre succès.

	2022	2023	2024
Score global Top Employer	76 %	76,86 %	79,51 %

ENQUÊTE DE SATISFACTION

À la suite de nos sondages hebdomadaires, nous avons calculé notre eNPS (*Employee Net Promoter Score*), qui s'élève à 17 sur une échelle allant de -100 à +100. Ce score nous place dans la catégorie « Très bien », avec plus de 30 % de promoteurs au sein de GAMING1. Les domaines où nos collaborateurs se sentent le plus épanouis sont :

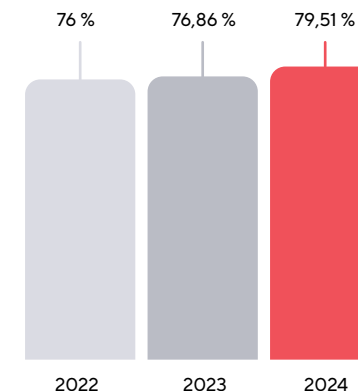
- La relation avec leur gestionnaire (8,2/10) ;
- La relation avec leurs pairs (7,7/10) ;
- Leur bonheur général au travail (7,3/10).

La satisfaction globale des employés s'élève à 7,2/10 pour 2024. Ces données sont régulièrement suivies et analysées afin de mettre en place des initiatives concrètes pour améliorer le bien-être de nos collaborateurs et augmenter ces scores.

Bien que la comparaison entre les années soit compliquée en raison de l'évolution du système de score de l'eNPS chez GAMING1, nous restons déterminés à nous améliorer continuellement.

	2022	2023	2024
eNPS	4,2/5	Non mesuré	17 sur une échelle de -100 à +100
Taux de participation à l'enquête	53 %	Non mesuré	57 %

Score global Top Employer



7,2/10
SATISFACTION GLOBALE
DES EMPLOYÉS

79,51 %
SCORE GLOBAL
TOP EMPLOYER

17
SCORE ENPS EN 2024
(SUR UNE ÉCHELLE
DE -100 À +100)

57 %
TAUX DE PARTICIPATION
À L'ENQUÊTE

+ 500

TALENTS TECH

+ 50

MÉTIER S IT

LES CHIFFRES CLÉS CONCERNANT NOS EFFECTIFS

Ces quelques chiffres clés reflètent une stabilisation de notre dynamique de recrutement, ce qui peut être attribué à notre choix stratégique de fermer nos opérations hors Europe pour nous concentrer sur nos marchés principaux : la Belgique, les Pays-Bas, la France, la Suisse, l'Espagne et le Portugal. Cette réorientation géographique nous a permis de renforcer nos équipes dans ces pays, tout en mettant en lumière la diversité qui caractérise notre entreprise, avec des employés provenant de nombreuses nationalités à travers le monde. Ce phénomène illustre notre engagement constant pour une équipe multiculturelle et inclusive.

Concernant la parité hommes-femmes, nous sommes fiers de constater que la proportion de femmes parmi nos effectifs reste supérieure à la moyenne du secteur. De plus, notre écart de rémunération entre les sexes non ajusté, qui mesure l'écart salarial global entre les femmes et les hommes, s'élève à 8,71 %, soit en dessous de la moyenne européenne de 13 %, ce qui témoigne de notre volonté concrète de réduire les inégalités salariales. Il est important de préciser que cet indicateur ne prend pas en compte les écarts pour des fonctions similaires, mais couvre l'ensemble des salaires au sein de GAMING1.

Au-delà de la diversité culturelle et de la parité, GAMING1 se distingue aussi par la puissance de son expertise technologique. Depuis notre hub de Liège, devenu un véritable pôle digital en pleine croissance, nous faisons rayonner notre savoir-faire à l'échelle européenne. Avec plus de 500 talents tech et plus de 50 métiers IT différents représentés en interne, nous avons bâti une plateforme robuste et innovante qui dépasse largement le seul cadre du jeu.

Nos solutions technologiques s'appliquent aujourd'hui au e-commerce, à la data, à l'expérience utilisateur ou encore à l'apprentissage. Cette polyvalence illustre une ambition claire : faire de GAMING1 une référence européenne en matière de divertissement digital responsable, et contribuer activement au dynamisme socioéconomique de notre région.



	2022	2023	2024
Nombre d'employés	1 550	1 390	1 361
Nombre de travailleurs indépendants	Non mesuré	86	81
Nombre de travailleurs fournis par une entreprise tierce	Non mesuré	4 *	31
Nombre de FTE	Non mesuré	1 347,8	1 304,1
Nombre de départs	Non mesuré	488	411,26 (FTE)
Taux de rotation	10,80 % *	35,39 %	31,53 %
Nombre de nationalités	16*	17*	41
Pourcentage de femmes	30,08 %*	36,33 %	32,67 %
Pourcentage de femmes au sein de la direction	14,28 %	7,14 %	7,14 %
Répartition par âge	Non mesuré	• -30 : 28 % • 30-50 : 57 % • 50+ : 15 %	• -30 : 29,09 % • 30-50 : 54,37 % • 50+ : 15,54 %
Pourcentage de CDI	Non mesuré	92,23 %	91,77 %
Écart de rémunération entre les sexes non ajusté	Non mesuré	1,62 % (siège)	8,71 %
Pourcentage d'employés en situation de handicap	0,49 %*	1,15 %	0,95 %
Nombre de promotions, ventilé par sexe	Total : 80	• Femmes : 6 • Hommes : 13	• Femmes : 34 • Hommes : 48
Nombre moyen d'heures de formation par employé	35,8 heures*	32,2 heures*	23,4 heures
Pourcentage de salariés bénéficiant d'évaluations régulières de performance et de développement de carrière	100 %	100 %	100 %
Pourcentage des salariés couverts par des conventions collectives	100 %	100 %	100 %
Pourcentage des salariés couverts par des représentants de travailleurs	Non mesuré	Non mesuré	68,84 %
Pourcentage des salariés couverts par une protection sociale	Non mesuré	100 %	100 %

* Valeur calculée uniquement pour notre siège social

CONDUITE DES AFFAIRES

GAMING1 adopte une approche proactive pour garantir une conduite des affaires uniforme et éthique sur l'ensemble de ses marchés, en accord avec l'une de nos valeurs clés : l'intégrité. Nous veillons ainsi à renforcer la confiance de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos employés, investisseurs, partenaires commerciaux, joueurs ou autorités de régulation.

En favorisant une communication ouverte et transparente, nous nous engageons à maintenir et améliorer ces relations essentielles, tout en garantissant un cadre de jeu responsable et conforme aux exigences du secteur.



business
integrity
ethics



```
document;if(typeof DEBUG&&DEBUG){throw new Error  
target: 'node' } in your Webpack config to indicate a server-rendering  
getElementsByName("head"))[0]),h=null,p=0,d=1,m=function(){  
userAgent.toLowerCase();t.exports=function(t,e,n  
o=i[s],a=[o.id],a.refs--n.push(a);e?({t:e,r(t)}):i={  
parts:1,length:t).parts[c]();delete 1[a.id]]});var v=function()  
function(t,e){t.exports=function(t,e,n,r,i,s)  
t==o&&"function"!=ec||(ont.set.default  
e.staticRenderFns(v,...compiled=10)  
de&&this.$node.ssrContext|this.parent  
...|((t=_VUE_SSR_CONTEXT_),r&&r.call(this,t)  
r&&(l=r),l)(var f=ui.functional,h=f?u  
u.beforeCreateh?l.concat(h,1):[]])  
function s(t,e){return t.set(e[0],e[1]),t}
```

GOUVERNANCE

Évaluation de nos impacts, risques et opportunités liés à nos effectifs

1. PRATIQUES ÉTHIQUES POUR L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES



RISQUES

- Manque de détection de certains incidents pouvant compromettre l'intégrité de l'entreprise



OPPORTUNITÉS

- Renforcer la transparence en matière de conduite des affaires
- Valoriser et mieux communiquer sur nos politiques et formations en éthique
- Construire une image de marque solide, gage de confiance et de crédibilité

2. PROTECTION DES PARTIES PRENANTES EN CAS DE LANCEMENT D'ALERTE



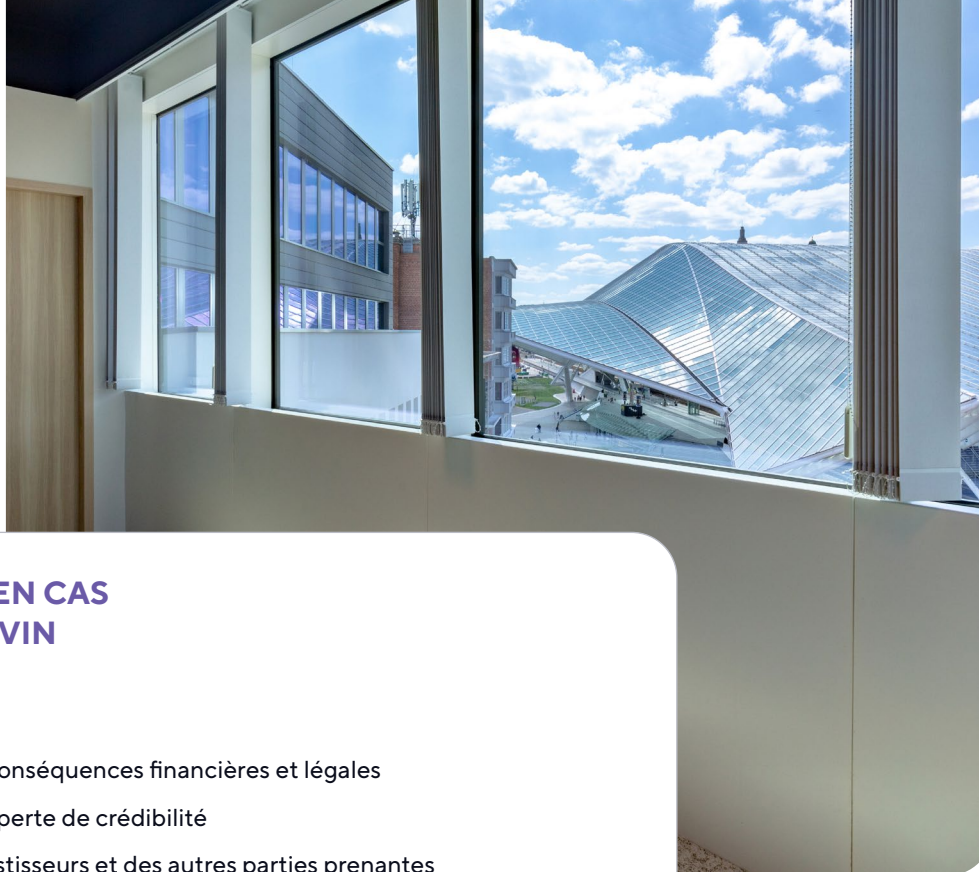
RISQUES

- Non-conformité réglementaire pouvant entraîner des conséquences
- Atteinte à la réputation de l'entreprise
- Risque de sanctions financières



OPPORTUNITÉS

- Renforcer la culture d'entreprise en encourageant un climat de confiance et d'intégrité
- Détecter plus rapidement les problèmes et limiter leur impact
- Consolider la conformité aux réglementations en vigueur et anticiper les évolutions légales



3. IMPACT SOCIÉTAL NÉGATIF EN CAS DE CORRUPTION ET POTS-DE-VIN



RISQUES

- Poursuites judiciaires avec des conséquences financières et légales
- Dégradation de la réputation et perte de crédibilité
- Érosion de la confiance des investisseurs et des autres parties prenantes



OPPORTUNITÉS

- Renforcer les dispositifs de prévention et de détection des pratiques frauduleuses
- Démontrer notre engagement en faveur d'une gouvernance responsable
- Consolider nos relations avec les parties prenantes en garantissant des pratiques commerciales intègres

Notre gouvernance

NOS ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE

Le Conseil d'Administration est responsable de la définition de la politique générale et de la stratégie de l'entreprise, tout en supervisant la gestion opérationnelle afin d'assurer une gouvernance efficace et transparente. Il travaille en étroite collaboration avec le Comité de Direction, qui met en œuvre cette stratégie au quotidien et pilote l'ensemble des activités de l'entreprise.

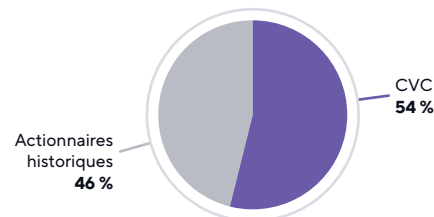
En 2024, ces deux organes se sont réunis six fois afin d'examiner les performances de l'entreprise, valider les orientations stratégiques et s'assurer de leur bonne exécution.

Le Comité d'Audit, quant à lui, joue un rôle clé dans le contrôle interne et la gestion des risques. Il veille à l'intégrité financière de l'entreprise, au respect des obligations réglementaires et à l'efficacité des dispositifs de contrôle.

Enfin, le Comité ESG, instauré en 2024, se réunit une fois par an pour définir notre feuille de route de durabilité, en analysant les risques et opportunités stratégiques à court et long terme, afin de nous assurer que nous répondons toujours aux attentes de la société. Ces discussions incluent notamment l'évaluation de nos ratings ESG, la priorisation des enjeux de durabilité et le suivi des politiques mises en place.



GAMING1 Holding



L'engagement de GAMING1 en matière d'éthique et d'intégrité

GAMING1 s'engage à respecter les plus hauts standards d'intégrité, d'éthique, de transparence et de responsabilité, en accord avec sa culture d'entreprise. Ces principes fondamentaux sont au cœur de nos valeurs et sont détaillés dans notre Code de Conduite, qui définit clairement les comportements attendus au sein de l'organisation. Nous promouvons des normes éthiques strictes et attendons des tiers travaillant avec ou pour le compte de GAMING1 qu'ils respectent ces mêmes exigences.

Garantir un environnement de travail éthique et conforme aux réglementations est une priorité pour GAMING1. Nous avons à cœur de créer une culture où chaque collaborateur, actionnaire, partenaire ou affilié peut exprimer ses préoccupations sans crainte de représailles.



GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ÉTHIQUE ET CONFORME AUX RÉGLEMENTATIONS EST UNE PRIORITÉ POUR GAMING1.

Toute information relative à des violations potentielles, qu'il s'agisse d'un manquement aux lois, aux réglementations ou à nos politiques internes, doit pouvoir être signalée en toute confiance. Nous considérons ces signalements comme une démarche essentielle pour préserver l'intégrité de notre entreprise et renforcer la confiance de nos parties prenantes.

C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour garantir un cadre sécurisé, confidentiel et impartial permettant d'alerter sur d'éventuels comportements inappropriés. Cette volonté se traduit notamment par notre politique et procédure Whistleblowing, qui définit les mesures mises en place pour protéger les lanceurs d'alerte et assurer un traitement rigoureux des signalements.

La lutte contre la corruption et les pots-de-vin fait également partie intégrante de notre approche éthique. L'acceptation ou l'offre de cadeaux dans le but d'influencer une décision est strictement interdite, conformément à notre règlement de travail.

Toute violation entraîne des mesures disciplinaires à l'encontre des personnes impliquées. La vigilance collective joue un rôle clé dans la prévention et la détection de ces pratiques, et nous encourageons activement nos collaborateurs à signaler tout comportement suspect.

Chaque alerte fait l'objet d'une enquête approfondie menée avec la plus grande rigueur. Chez GAMING1, nous nous attachons à garantir un environnement professionnel intègre et transparent, où chacun peut évoluer en toute confiance. Tous les détails de cette politique sont disponibles dans *notre politique et procédure Anti-Bribery & Corruption*.



Nos actions

FORMATIONS ÉTHIQUES

Pour ancrer nos valeurs et assurer une bonne maîtrise de nos politiques internes, GAMING1 propose chaque année des formations obligatoires sur les enjeux éthiques. Elles couvrent notamment notre Code de Conduite, la procédure Whistleblowing, la lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent.

Ces modules sont obligatoires dès l'arrivée d'un nouveau collaborateur et doivent être renouvelés chaque année sous forme d'e-learning, avec test de validation. Un score minimum de 80 % est requis, et des rappels sont envoyés pour garantir une participation optimale. Ce dispositif permet d'assurer un haut niveau de sensibilisation et d'alignement avec nos standards éthiques.

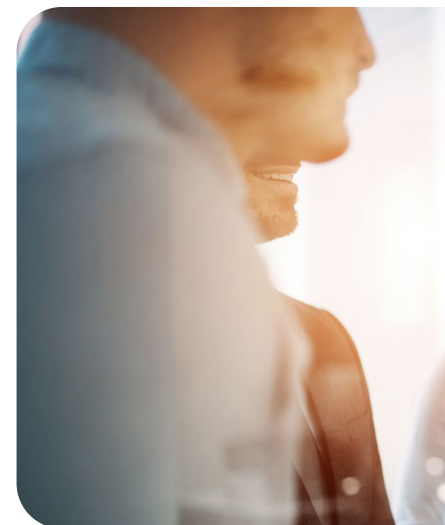
DUE DILIGENCE

Depuis 2024, GAMING1 dispose d'un Code de Conduite dédié aux fournisseurs, garantissant un alignement clair sur nos valeurs éthiques. Ce document est désormais systématiquement transmis à tous les nouveaux partenaires, et progressivement partagé avec les fournisseurs existants pour recueillir leur adhésion formelle.

En parallèle, nous poursuivons notre démarche de due diligence à travers un questionnaire spécifique. Celui-ci nous permet d'évaluer la conformité de nos partenaires en matière de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent, de signalement d'abus, de transparence et de gouvernance.

67,85 %

TAUX DE PARTICIPATION
À LA FORMATION CODE
OF CONDUCT, ABC &
WHISTLEBLOWING



Plans d'actions pour l'avenir

AUGMENTER LE TAUX DE PARTICIPATION AUX FORMATIONS ÉTHIQUES

Objectif : atteindre au moins 80 % de participation à nos formations en compliance, afin de sensibiliser un maximum de collaborateurs et leur transmettre une compréhension claire de nos principes éthiques.

En 2024, plusieurs formations ont été mises à jour et rendues plus engageantes, pour mieux refléter les évolutions réglementaires.



80 %

DE TAUX DE PARTICIPATION
À ATTEINDRE POUR
NOS FORMATIONS EN
COMPLIANCE

OBTENIR L'ADHÉSION DE NOS FOURNISSEURS À NOTRE CODE DE CONDUITE

Objectif : d'ici 2027, 50 % du capital d'achat, freelances compris, devra adhérer à notre Code de Conduite fournisseur.

En 2024, le Code a été rédigé et envoyé aux freelances. Les retours restent limités, mais en 2025, nous prévoyons de relancer ces partenaires et de cibler nos fournisseurs les plus stratégiques.

Introduction

Environnement

Social

Gouvernance

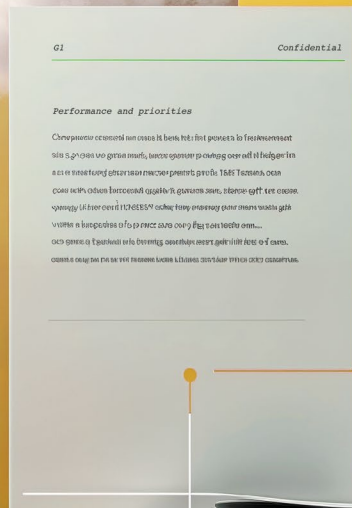
Annexes

ANNEXES

rewards

KPI's

engagement



```
o=i[s],a=1[o.id];a.refs--,n.push(e)}e?(i=q(t,e),r(i)):i=[  
parts.length;ch+a.a.parts[()];delete 1[a.id]]});var v=function(  
join("\n"))},function(t,e){t.export$=function(t,e,n,r,i,s)  
default;"object"!==c&&"function"!==c||(o=t,a=t.default)  
staticRenderFns=e.staticRenderFns,u._compiled=10)  
{t=||this.$node&&this.$node.ssrContext||this.parent  
VUE_SSR_CONTEXT__||(t=__VUE_SSR_CONTEXT__),r&&r.call(this,t)  
ssrRegister=1):r&&(l=r),l}{var f=u.functional,h=f?u.
```

ECOVADIS

La notation EcoVadis permet aux entreprises d'évaluer leur performance en matière de responsabilité sociétale (RSE) à travers trois piliers clés : l'impact environnemental, social et éthique. Ce système d'évaluation, reconnu à l'échelle internationale, repose sur des standards rigoureux tels que l'Initiative mondiale pour le reporting RSE, le Pacte mondial des Nations Unies, l'ISO 26000, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), les principes de CERES et les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

En janvier 2025, nous avons eu l'honneur de recevoir, pour la troisième année consécutive, la médaille d'argent, témoignant de notre engagement continu en faveur du développement durable. Cette distinction nous positionne parmi les 9 % des entreprises les mieux notées par EcoVadis dans le monde en matière de durabilité.

L'évaluation repose sur une analyse approfondie des pratiques des entreprises, en s'appuyant non seulement sur les données fournies par celles-ci, mais aussi sur des sources externes, telles que les réglementations et les normes internationales. Cette reconnaissance confirme notre volonté de progresser continuellement et d'adopter les meilleures pratiques pour renforcer notre impact positif.

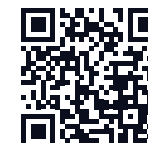
La notation EcoVadis repose sur une évaluation rigoureuse à travers un questionnaire en ligne couvrant 21 critères de durabilité, répartis en quatre grands domaines : l'environnement, le social, l'éthique et l'approvisionnement durable. Ces critères sont révisés chaque année afin de s'adapter aux défis actuels en matière de responsabilité sociétale et de garantir une évaluation toujours plus pertinente.

Avec un score global de 71 %, nous avons obtenu une distinction valorisante, reflétant nos progrès constants. Cette année, nous avons particulièrement renforcé nos performances en matière d'environnement, de droits du travail, de droits de l'homme et d'éthique. En revanche, notre score en approvisionnement durable a connu une légère baisse, soulignant un axe d'amélioration à prioriser.

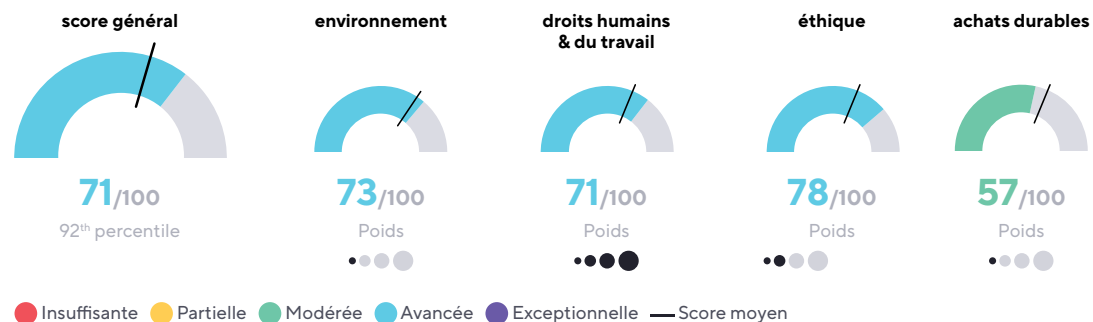
Le label EcoVadis joue un rôle clé dans notre démarche de durabilité, car il nous permet d'évaluer objectivement notre situation et d'identifier les leviers d'amélioration. Nous nous appuyons sur ces résultats pour affiner nos stratégies et renforcer nos engagements, avec une attention particulière portée au développement de pratiques d'approvisionnement durable.



DÉCOUVREZ
LES 21 CRITÈRES
DE DURABILITÉ

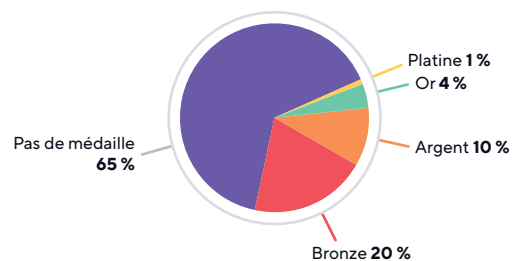


Performance en matière de développement durable



	2022	2023	2024
Score EcoVadis	58 %	69 %	71 %

Répartition des médailles



United Nations Global Compact

Le Pacte Mondial des Nations Unies est une initiative internationale lancée en 2000 pour encourager les entreprises à adopter des pratiques commerciales responsables et durables.

Il repose sur dix principes universellement reconnus, couvrant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. En y adhérant, les entreprises s'engagent à intégrer ces principes dans leurs stratégies et opérations, tout en contribuant activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Depuis fin 2023, GAMING1 a rejoint cette initiative, affirmant ainsi son engagement envers des pratiques éthiques et durables. Nous nous engageons à progresser continuellement dans ces domaines et à renforcer nos actions en faveur du respect des droits fondamentaux, de la protection de l'environnement et de la transparence.

En 2024, nous avons soumis notre premier Rapport sur la Communication de Progrès, une démarche que nous comptons renouveler chaque année afin de mesurer et partager nos avancées.

Par ailleurs, notre engagement envers le Pacte Mondial s'inscrit dans une vision plus large d'impact positif, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Nous nous attachons à aligner nos initiatives sur ces objectifs pour contribuer de manière significative à un avenir plus durable et responsable.

WE SUPPORT



Indicateurs de performances clés

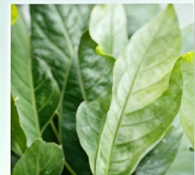
	2022	2023	2024
JOUEURS			
JEUX RESPONSABLE			
Nombre de messages personnalisés envoyés aux joueurs	1 913	5 080	4 894
Nombre de messages automatiques envoyés aux joueurs	122 000	202 002	349 383
Dons à la recherche sur l'assuétude à ce jour	-	230 000 €	358 571 €
Signalements de sites illégaux à la Commission belge	Non mesuré	1 035	20*
SATISFACTION JOUEURS			
NPS des joueurs	5,2	7,8	22,6
Taux de satisfaction des tickets par e-mail	75,81 %	78,62 %	77,7 %
Taux de satisfaction du support par chat	79,81 %	80,10 %	83,91 %

* La baisse des signalements en 2024 s'explique par un travail externalisé avec Yield Sec, présenté à la Commission des jeux ; les signalements spontanés ayant repris en 2025, leur nombre augmentera dans le prochain rapport.

```

    for (s[a] to id) a refs = n.push(a, c)
    parts.length += parts(c)
    delete [a, id]
    r(r(s)).i += 1
    function (v) {()}.function() {c}
    c = c ? function(t, e, n, r, i, s) {
        default: "object" == c&& "function" == c || (c = (t ? t : default)
            ? statReaderFnNew, statReaderFnv, v, compiled: 10)
            : this.Synod&stat.Synode, srcContext || this.parent
        }
    }
    var SSR_CONTEXT = {}
    (function() {() = VUE SSR_CONTEXT}).r&&_call(this, t)
    var Realizer = r.r&&({})
    var fnew_function = fnew_function || fnew_function

```



communication@gaming1.com
audit@gaming1.com

GAMING¹

**IN PURSUIT OF NEXT
LEVEL ENTERTAINMENT**

WWW.GAMING1.COM